LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan)

Fakhrur Reza
NIM. 41812081

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skiripsi pada :

Maret 2017

Menyetujui

Pembimbing

Dr. Rismawaty, M.Si
NIP. 4127.35.30.002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Sanugyo Ilmu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, M.Si
NIP. 4127.35.30.002