DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.4.2.1 Kegunaan Untuk Peneliti 10

1.4.2.2 Kegunaan Untuk Universitas 10

1.4.2.3 Kegunaan Untuk PT. Kereta Api Indonesia..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 11

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 13

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 13

2.1.2.2 Proses Komunikasi 16

2.1.2.3 Definisi Komunikasi Organisasi..... 18

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi Organisasi 19

2.1.2.5 Penggolongan Komunikasi Organisasi..... 20

2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 25

2.1.4 Tinjauan Tentang *Corporate Social Responsibility*..... 33

2.1.4.1 Pengertian *Corporate Social Responsibility*..... 33

2.1.4.2 Prinsip-Prinsip *Corporate Social Responsibility* 35

2.1.4.3 Model *Corporate Social Responsibility* 35

2.1.5 Tinjauan Tentang Olahraga..... 37

2.1.5.1 Definisi Olahraga..... 37

2.1.5.2 Fungsi Olahraga..... 37

2.1.5.3 Klasifikasi Olahraga 38
2.1.6 Tinjauan Tentang Kinerja Karyawan 39
2.1.6.1 Definisi Kinerja 39
2.1.6.2 Indikator Kinerja 40
2.1.6.3 Pengertian Kinerja Karyawan 40
2.1.6.4 Standar Kinerja 41
2.2 Kerangka Pemikiran 42

BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1 Desain Penelitian 47
3.2 Teknik Informan Penelitian 48
3.2.1 Informan Kunci 49
3.2.2 Informan Pendukung 50
3.3 Teknik Pengumpulan Data 51
3.3.1 Studi Pustaka 51
3.3.1.1 Referensi Buku 52
3.3.1.2 Skripsi Peneliti terdahulu 53
3.3.1.3 Internet Searching 53
3.3.2 Studi Lapangan 54
3.3.2.1 Wawancara Mendalam 54
3.3.2.2 Observasi Non Partisipan 55
3.3.2.3 Dokumentasi 55
3.4 Uji Keabsahan Data 56

3.5 Teknik Analisa Data 59

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 63

3.6.1 Lokasi Penelitian..... 63

3.6.2 Waktu Penelitian..... 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 65

4.1 Hasil Penelitian 65

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 70

4.1.1.1 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia 70

4.1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....

..... 77

4.1.1.3 Logo dan Arti Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero).... 78

4.1.1.4 Visi, Misi, dan Tujuan Corporate Social Responsibility

PT. Kereta Api Indonesia 79

4.1.1.5 Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 80

4.1.1.6 *Job Description* Struktur Organisasi CSR PT. Kereta Api

Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung..... 83

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan..... 84

4.1.2.1 Informan Peneliti Kunci 84

4.1.2.2 Informan peneliti Pendukung 86

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian..... 88

4.1.3.1 Rencana yang dilakukan *Corporate Social Responcibility*

PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan

Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja

Karyawan 90
4.1.3.1.1 Persiapan yang Dilakukan Dalam Menghadapi Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 91
4.1.3.1.2. Pelaksanaan Persiapan Untuk Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 94
4.1.3.1.3 Yang Terlibat Di Dalam Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 95
4.1.3.2 Pesan yang disampaikan *Corporate Social Responsibility* PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan 97
4.1.3.2.1 Cara agar Pesan yang Disampaikan pada Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Bisa Dimengerti Oleh Para Peserta 97
4.1.3.2.2 Tanggapan Para Peserta Akan Pesan Yang Ada Di Dalam Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 99
4.1.3.3 Media Yang Digunakan Oleh *Corporate Social Responsibility* PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan 100
4.1.3.3.1 Media Di Dalam Menerima Informasi Mengenai Adanya Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 100
4.1.3.3.2 Faktor Yang Menjadi Penghambat Media Di

Dalam Menyebarluaskan Informasi Mengenai Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 103
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 105
4.2.1 Rencana yang dilakukan *Corporate Social Responsibility* PT. Kereta Api Indonesia kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan 107
4.2.2 Pesan PT. Kereta Api Indonesia Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan 109
4.2.3 Media Yang Digunakan *Corporate Social Responsibility* PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan 110
4.2.4 Strategi komunikasi *Corporate Social Responsibilty* PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan 112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 116
5.1 Kesimpulan 116
5.2 Saran 118
5.2.1 Saran Untuk Karyawan PT. Kereta Api Indonesia 118

5.2.2 Saran Untuk PT. Kereta Api Indonesia..... 119

5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... 120

DAFTAR PUSTAKA 121

LAMPIRAN-LAMPIRAN 124

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 166

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Jumlah Pelanggaran Disiplin Kerja	6
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Informan Penelitian Kunci	50
Tabel 3.2	Informan Penelitian Pendukung	51
Tabel 3.3	Jadwal Kegiatan Penelitian	64
Tabel 4.1	Tabel Wawancara dengan Informan	66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Peneliti	45
Gambar 3.1	Komponen Dalam Analisis Data..... ..	61
Gambar 4.1	Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	78
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero)... ..	81
Gambar 4.3	Struktur Organisasi CSR PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung..... ..	82
Gambar 4.4	Informan Kunci 1: Muhibbudin	84
Gambar 4.5	Informan Kunci 2: Wahyu Ekowati	85
Gambar 4.6	Informan Pendukung 1: Suliyanto	86
Gambar 4.7	Informan Pendukung 2: Billy Destavian..... ..	87

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian Untuk Perusahaan	124
Lampiran 2	Surat Balasan Permohonan Penelitian	125
Lampiran 3	Surat Persetujuan Pembimbing	126
Lampiran 4	Surat Rekomendasi Pembimbing Sidang UP	127
Lampiran 5	Surat Pengajuan Sidang UP	128
Lampiran 6	Lembar Revisi UP	129
Lampiran 7	Surat Rekomendasi Sidang Sarjana dari Pembimbing	130
Lampiran 8	Surat Pengajuan Sidang Sarjana	131
Lampiran 9	Berita Acara Bimbingan	132
Lampiran 10	Lembar Revisi Skripsi	133
Lampiran 11	Pedoman Observasi	134
Lampiran 12	Hasil Observasi	135
Lampiran 13	Pedoman Wawancara	138
Lampiran 14	Transkrip Wawancara	142
Lampiran 15	Lembar Identitas Informan	158
Lampiran 16	Dokumentasi	162