STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPOSIBILITY* PT. KERETA API INDONESIA KANTOR PUSAT BANDUNG MELALUI KEGIATAN PEKAN OLAHRAGA KERETA API 2016

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016 Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

Fakhrur Reza

NIM. 41812081



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017