DAFTAR PUSTAKA

A. Buku :

A Herdiana, Nana. 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama.

Buchari Alma. 2008. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.

Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____. 2003. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti. Bandung.

Griffin, Jill, 2005. Customer Loyality: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Edisi Revisi Terbaru. Erlangga, Jakarta

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong. Gary 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Rangkuti, Freddy. 2009, *"Strategi Promosi Yang Kreatif".* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfaberta.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Wiryanto. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

B. Karya Ilmiah

- Muhammad Rafi Hardiansyah. 2015 *Strategi Bauran Promosi Two Beans Coffe Cart (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Bauran Promosi Two Beans Coffe Cart Dalam Menarik Minat Pelanggan)* Bandung: Elib Universitas Komputer Indonesia.
- Riezka Budiastri. 2013 *Strategi Promosi Heidami Ramen (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Heidami Ramen Dalam Menarik Minat Konsumen Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung*. Bandung: Elib Universitas Komputer Indonesia.

- Chusnul Nisa A'I Adiningtyas. 2015 *Strategi Pull Generasi 4G PT Smartfren Telecom, Tbk Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan*. Bandung: Universitas Padjadjaran

C. Internet *Searching*

- Perpustakaan Pusat Unikom

  Elib.unikom.ac.id di akses tanggal 14 Agustus 2016 pukul 19.50 WIB