DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1 Maksud Penelitian.....9

1.3.2 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Pengertian Komunikasi.....17

2.1.2.1 Komunikasi Sebagai Interaksi.....21

2.1.2.2 Komunikasi Sebagai Transaksi 21

2.1.3 Komunikasi Massa 23

2.1.3.1 Media Cetak 24

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak Pada Komunikasi Massa 26

2.1.3.3 Efek Komunikasi Massa.....27

2.1.3.4 Efek Kehadiran Media Massa 28

2.1.4 Tinjauan Surat Kabar dan Pers 30

2.1.4.1 Fungsi Pers 35

2.1.4.2 Nilai Berita 39

2.1.4.3 Jenis-Jenis Berita.....44

2.1.4.4 Unsur-unsur Berita 45

2.1.4.5 Struktur Berita 47

2.1.4.6 Landasan Penyajian Berita 48

2.1.4.7 Berita di Surat Kabar.....49

2.1.5 Paradigma Konstruksionis 51

2.1.5.1 Media Massa Dalam Pandangan Paradigma Konstruksionis..53

2.1.5.2 Berita Dalam Pandangan Paradigma Konstruksionis.....54

2.1.5.3 Wartawan Dalam Pandangan Paradigma Kontruksionis 55

2.1.6 Konsep Framing 57

2.2 Kerangka Pemikiran.....61

2.2.1 Konstruksi Realitas Media Massa.....61

2.2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran.....65

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 72

3.1.1 Desain Penelitian.....72

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....76

3.2.1 Studi Pustaka 77

3.2.2 Studi Lapangan.....77

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 79

3.2.3.1 Subjek Penelitian.....79

3.2.3.2 Informan Penelitian 80

3.3 Teknik Analisa Data.....81

3.3.1 Reduksi Data.....82

3.3.2 Penyajian Data 83

3.3.3 Kesimpulan Atau Verifikasi.....84

3.4 Uji Keabsahan Data.....85

3.4.1 Perpanjangan Pengamatan 85

3.4.2 Peningkatan Ketekunan.....86
3.4.3 Triangulasi.....86
3.4.4 Diskusi Dengan Teman Sejawat 88
3.4.5 Membercheck.....88
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 89
3.5.1 Lokasi Penelitian 89
3.5.1 Waktu Penelitian.....89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 91
4.1.1 Gambar Objek Penelitian.....91
4.1.1.1 Profil Berita 96
4.1.1.2 Peraturan Daerah.....96
4.1.2 Analisis Teks 97
4.1.3 Hasil Penelitian.....99
4.1.3.1 Pemberitaan Kasus Obat Ilegal di HU Kompas 100
4.1.3.2 Pemberitaan Kasus Obat Ilegal di HU Pikiran Rakyat 107
4.2 Pembahasan.....112
4.2.1 Kompas Dalam Pembahasan Berita Obat Ilegal.....112
4.1.3 Pikiran Rakyat Dalam Pembahasan Berita Obat Ilegal 113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Simpulan 115
5.2 Saran.....117
5.2.1 Saran Kepada Media 117

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 117
5.2.3 Saran Bagi Masyarakat 118
5.2.4 Saran Bagi Universitas 118

DAFTAR PUSTAKA 120
LAMPIRAN 124