DAFTAR PUSTAKA

Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. *Sumber Daya Manusia perusahaan*. Remaja Rosdakarya: Bandung

Ardianto, Elvinaro.2011. Filsafat Ilmu Komunikasi, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin. (1999). Reliabilitas dan validitas: Seri pengukuran Psikologi. Yogyakarta: Sigma Alpha.

Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Ilmu komunikasi*: Teori dan Praktek, Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2006. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 2003. *Psikologi Komunikasi* (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Handayaningrat, Soewarno. 1994. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung.

Handoko, T. Hani. 1984. Dasar – dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.

Kurniawan, Agung. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: PEMBARUAN.

Lubis, Hari dan Martani Huseini. (1987). Teori Organisasi Suatu Pendekatan Makro. Jakarta: Pusat Antar Ilmu-ilmu Sosial UI.

Mulyana, Dedi. 2008. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jallaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin.2005.*Psikologi Komunikasi.* PT.Remaja Rosdakarya, Bandung

Robbins, S.P, and Judge, Timothy A. 2008. *Prilaku organisasi, edisi 12 buku 1 dan 2.* Jakarta: Penerbit Salemba 4

Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung : PT. Revika Aditama.

Sarwono, Jonatan. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: bagian penerbitan, LPPM UNIKOM.

Sendjaja, Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Silalahi, Ulbert. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. PT. Refika Aditama.

Sobur, Alex. 2003. *Psikologi umum. Pustaka Setia*, Bandung. Sunarwinadi, Ilya. 1993. Komunikasi Antar Budaya.UI Pers,Jakarta

Sugiyono. 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: C.V Alfabeta. .2003. *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Tangkilisan, Nogi Hessel. 2005. *Manajemen Publik.* PT. Gramedia Widiasarana Indonesia : Jakarta.

Wayne, R. Pace dan Don F. Faules, 2013, *Komunikasi Organisasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo, Jakarta.

_____. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumber lain

Hidayat, Sandi (2012). Persepsi Siswa Tentang Komunikasi Antar Pribadi Antara Guru Dengan Siswa Dalam Metode Pengajaran Di SMA Pasundan 8 Bandung. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Spsial Dan Politik Universitas Komputer Indonesia.

Ramadhan, ahmad (2006). Persepsi Komunitas Underground Pada Event Bandung Indie Movement Terhadap Daya Tarik Celebrity Endorser Sebagai Posisioning Iklan Di hanonim Wardrobe . Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Spsial Dan Politik Universitas Komputer Indonesia.