DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II **10**

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

2.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 11
2.2.1 Proses Komunikasi 12
2.2.2 Jenis Komunikasi 14
2.2.3 Fungsi Komunikasi 15
2.3 Persepsi 15
2.3.1 Pengertian Persepsi 15
2.3.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi 26
2.3.3 Jenis Persepsi Manusia 27
2.3.4 Penyebab Persepsi Keliru 31
2.3.5 Hubungan antara persepsi dan komunikasi 33
2.4 Tinajauan Tentang Komunikasi Organisasi 34
2.4.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 34
2.4.2 Dimensi-Dimensi Komunikasi Dalam Kehidupan Organisasi 36
2.4.3 Tujuan Komunikasi Dalam Organisasi 38
2.4.4 Ruang Lingkup Komunikasi Organisasi 38
2.4.5 Proses Komunikasi Organisasi 42
2.4.6 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi 42
2.5 Motivasi 43
2.5.1 Definisi Motivasi 43
2.5.2 Teori – Teori Motivasi 45
2.6 Kerangka Pemikiran 47
2.7 Hipotesis 53
BAB III 56

3.1 Desain Penelitian 56
3.2 Populasi dan Sampel 58
3.2.1 Populasi Penelitian 58
3.2.2 Sampel Penelitian 59
3.3 Teknik Pengumpulan Data 60
3.3.1 Studi Pustaka 60
3.3.2 Studi Lapangan 61
3.4 Operasional Variabel 63
3.5 Teknik analisis data 65
3.5.1 Uji Validitas 67
3.5.2 Uji Reliabilitas 68
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 71
3.6.1 Lokasi Penelitian 71
3.6.2 Waktu Penelitian 72
`BAB IV 76
OBJEK DAN PEMBAHASAN 76
4.1 Objek Penelitian 76
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 76
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 77
4.1.3 Arti Logo Rumah Pintar Nurul Jihad 77
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan 79
4.1.5 Deskripsi Tugas 80
4.2 Hasil Penelitiaan 81

4.2.1 Analisis Uji Validitas Dan Reliabilitas 83
4.2.1 Deskripsi Identitas Responden..... 86
4.2.2 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian..... 90
4.3 Pembahasan 145
BAB V..... 155
KESIMPULAN DAN SARAN 155
5.1 Kesimpulan..... 155
5.2 Saran 156
5.2.1 Saran Untuk Rumah Pintar Nurul Jihad Tamansari Bandung 156
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 156

DAFTAR PUSTAKA 157
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP