DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN.....ii

ABSTRAK.....iii

ABSTRACT.....iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL.....xi

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Rumusan Masalah.....5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....6
1.3.1 Maksud Penelitian.....6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....6
1.4 Kegunaan Penelitian.....7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....7
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....8
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas.....8
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat.....8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN.....9

2.1 Tinjauan Pustaka.....9
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....11
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....11
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....15

2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....16
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....21
2.1.2.5 Fungsi Komunikasi.....21
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....23
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....23
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....27
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....30
2.1.3.4 Komponen Komunikasi Massa.....33
2.1.3.5 Efek Komunikasi Massa.....37
2.1.4 Tinjauan Tentang Peranan.....38
2.1.4.1 Pengertian Peranan.....38
2.1.5 Tinjauan Tentang Jejaring Sosial.....40
2.1.5.1 Fenomena Jejarring Sosial.....40
2.1.5.2 Kelebihan & Kelemahan Jejaring Sosial.....42
2.1.6 Tinjauan Tentang Media.....43
2.1.6.1 Pengertian Media.....43
2.1.7 Tinjauan Tentang Informasi.....43
2.1.7.1 Pengertian Informasi.....43
2.1.8 Tinjauan Tentang Snapchat.....45
2.1.9 Tinjauan Tentang Mahasiswa.....47
2.1.9.1 Pengertian Mahasiswa.....47
2.1.10 Tinjauan Tentang Teori *Uses and Gratification*.....49
2.2 Kerangka Pemikiran.....53

BAB III METODE PENELITIAN.....61

3.1 Metode Penelitian.....61
3.1.1 Desain Penelitian.....61
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....63
3.2.1 Studi Pustaka.....63
3.2.2 Studi Lapangan.....64
3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....67
3.3 Uji Keabsahan Data.....69
3.4 Teknik Analisis Data.....70
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....73
3.5.1 Lokasi Penelitian.....73
3.5.2 Waktu Penelitian.....73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....75

4.1 Objek Penelitian.....75

4.1.1 Sejarah Jejaring Sosial Snapchat.....75
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Moto Jejaring Sosial Snapchat.....77
4.1.2.1 Visi Jejaring Sosial Snapchat.....77
4.1.2.2 Misi Jejaring Sosial Snapchat.....77
4.1.2.3 Motto Jejaring Sosial Snapchat.....77
4.1.3 Fitur-Fitur Snapchat.....78
4.1.4 Pendiri Jejaring Sosial Snapchat.....88
4.1.5 Perkembangan Jejaring Sosial Snapchat.....89
4.1.6 Tinjauan Tentang Mahasiswa Unikom Pengguna Snapchat.....89
4.2 Deskripsi Informan.....92
4.3 Melakukan Observasi.....95
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....96
4.4.1 Motif Kognitif Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunanya.....97
4.4.2 Motif Afektif Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunanya.....100
4.4.3 Motif Pribadi Secara Integratif Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunanya.....103
4.4.4 Motif Sosial Secara Integratif Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunanya.....106
4.4.5 Motif Pelepasan Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunanya.....108
4.5 Deskripsi Pembahasan Penelitian.....114

4.5.1 Motif Kognitif Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi di Kalangan Penggunanya.....116
4.5.2 Motif Afektif Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi di Kalangan Penggunanya.....118
4.5.3 Motif Pribadi Secara Integratif Peranan Jejaring Sosial Dalam Memperoleh Informasi di Kalangan Penggunanya.....119
4.5.4 Motif Sosial Secara Integratif Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi di Kalangan Penggunaanya.....120
4.5.5 Motif Pelepasan Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi di Kalangan Penggunanya.....121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....124
5.1 Simpulan.....124
5.2 Saran.....125
DAFTAR PUSTAKA.....127
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....156

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....9

Tabel 3.1 Informan Utama.....68

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....74

Tabel 4.1 Fokus Penelitian.....112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Snapchat.....46

Gambar 2.2 Bagan Penelitian.....58

Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data.....71

Gambar 4.1 Jejaring Sosial Snapchat.....75

Gambar 4.2 Teks.....78

Gambar 4.3 Emoji & Stiker.....79

Gambar 4.4 Durasi waktu & Save.....80

Gambar 4.5 Profile.....81

Gambar 4.6 Friend.....82

Gambar 4.7 Discover.....83

Gambar 4.8 Filter & Efek.....84

Gambar 4.9 Send.....85

Gambar 4.10 My Story.....86

Gambar 4.11 Chatting.....87

Gambar 4.12 Pendiri Snapchat.....88

Gambar 4.13 Informan 1.....93

Gambar 4.14 Informan 2.....94

Gambar 4.15 Informan 3.....94

Gambar 4.16 Informan 4.....95

Gambar 4.17 Model Hasil Penelitian.....123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :Dokumentasi.....129

Lampiran 2 :Pedoman Observasi.....131

Lampiran 3 :Pedoman Wawancara.....133

Lampiran 4 :Hasil Wawancara.....136

Lampiran 5 :Permohonan Persetujuan Judul.....151

Lampiran 6 :Berita Acara Bimbingan.....152

Lampiran 7 :Surat Rekomendasi Pembimbing.....153

Lampiran 8 :Surat Pengajuan Pendaftaran Skripsi.....154

Lampiran 9 :Lembar Revisi Skripsi.....155