DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran.* Yogyakarta. UPP STIM YKPN

Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta. Erlangga

Ardianto Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kualitatif*.. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook.* Jakarta : Media Kita

Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Creeber, G. and Martin, R. 2009. *Digital Cultures : Understanding New Media.* Berkshire-England : Open University Press

Effendy, Onong U. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia

Kotler, Philip. Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I.* Jakarta. Erlangga

Kotler, Philip dan Keller.2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta. Erlangga

_____.2012. *Marketing Management Edisi 14.* Global Edition. Pearson Prentice Hall

Kotler, Philip dan Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Jakarta. Salemba Empat

Moleong, J. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik.* Bogor : Ghalia Indonesia

Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING.* Jakarta. Kencana

Morrisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta : Kencana Prenadamedia Group

Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media.* Elex-Gramedia.

Rismi Somad dan Doni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan.* Bandung : Alvabeta

Saladin Djaslim & Oesman Marty Yevis. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik.* Bandung : PT.Linda Karya

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula.* Jakarta : Kunci Komunikasi

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran.* Bandung. PT.Remaja Rosdakarya

Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung : PT.Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif R&D.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif R&D.* Bandung : Alfabeta

Severin, Warner dan James Tankard. 2007. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa.* Jakarta. Prenada Media Group

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi.* Yogyakarta. Media Pustaka Belajar

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI

Uyung, Sulaksana. 2003. *Intergrated Marketing Communication.* Yogyakarta. Pustaka Belajar

SUMBER LAIN:

1. *http://www.angklung-udjo.co.id/* diakses pada 1 November 2016, pukul 23.00 WIB

2. *https://www.instagram.com/press/?hi=en* diakses pada 20 Desember 2016, pukul 22.21 WIB)

KARYA ILMIAH:

1. Rizky, Muhammad. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Bounjour Bag Bandung. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
2. Arfa, Muhammad. 2015. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Akun Twitter @COFTOFMKS Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Coffee Toffee Makassar. Makassar: Universitas Hasanuddin.
3. Rifqi, Akhmad. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Buku dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Jati Yogyakarta