DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.4.1 Kegunaan Teoritis 9
1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 14
2.1.2.1 Definisi Komunikasi 14
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 15
2.1.2.3 Proses Komunikasi 18
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 20
2.1.2.5 Unsur Komunikasi 20
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran 21
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Pemasaran 21
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran 24
2.1.3.3 Strategi Komunikasi Pemasaran 25
2.1.3.4 Tahap-Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran 26
2.1.4 Tinjauan *New Media* 28
2.1.4.1 Definisi *New Media* 28
2.1.4.2 Media Sosial 28

2.1.5 Tinjauan Instagram 31
2.1.5.1 Definisi Instagram 31
2.1.5.2 Fitur-Fitur Instagram 33
2.1.6 Tinjauan Tentang Pertunjukan Bambu Petang 39
2.1.6.1 Pertunjukan Bambu Petang 39
2.1.6.2 Tokoh yang berpengaruh 42
2.2 Kerangka Pemikiran 44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 47
3.2 Informan Penelitian 48
3.3 Teknik Pengumpulan Data 50
3.3.1 Wawancara Mendalam 51
3.3.2 Observasi 52
3.3.3 Dokumentasi 52
3.3.4 Studi Pustaka 53
3.3.5 Penelusuran Data Online 53
3.4 Uji Keabsahan Data 54
3.5 Teknik Analisa Data 55
3.5.1 Proses Analisis Data 57
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 59
3.6.1 Lokasi Penelitian 59

3.6.2 Waktu Penelitian 59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 61

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 61

4.1.1.1 Sejarah Saung Angklung Udjo 61

4.1.1.2 Visi dan Misi Saung Angklung Udjo 64

4.1.1.3 Program Saung Angklung Udjo 65

4.1.1.4 Logo Saung Angklung Udjo 67

4.1.1.5 Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo 68

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian 69

4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci Penelitian 70

4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung Penelitian 71

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 75

4.1.3.1 Penggunaan Fitur Judul Foto *(Caption)* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 75

4.1.3.2 Penggunaan Fitur Arroba *(@)* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 82

4.1.3.3 Penggunaan Fitur Label foto / *Hashtag* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 85

4.1.3.4 Penggunaan Fitur *share* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 88

4.2 Pembahasan 92

4.2.1 Penggunaan Fitur Judul Foto *(Caption)* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 94

4.2.2 Penggunaan Fitur Arroba *(@)* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 95

4.2.3 Penggunaan Fitur Label foto / *Hashtag* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 98

4.2.4 Penggunaan Fitur *share* yang digunakan Media Sosial Instagram Saung Agklung Udjo dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang 99

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 103

5.2 Saran..... 105

5.2.1 Saran bagi Saung Angklung Udjo 105

5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya 106

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN 110

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian 49

Tabel 3.2 Informan Pendukung Penelitian 50

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 60

Tabel 4.1 Tabel Waktu dan Tempat Wawancara 69

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Akun Instagram Saung Angklung Udjo 3

Gambar 2.1 Unsur Komunikasi.....21

Gambar 2.2 Logo Instagram 31

Gambar 2.3 Bagan Alur Kerangka Pemikiran 46

Gambar 3.1 Komponen Analisis Data 57

Gambar 4.1 Logo Saung Angklung Udjo 67

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo.....68

Gambar 4.3 Informan Kunci Penelitian 70

Gambar 4.4 Informan Pendukung Penelitian.....71

Gambar 4.5 Informan Pendukung Penelitian.....73

Gambar 4.6 Informan Pendukung Penelitian.....74

Gambar 4.7 Model *caption* Instagram Saung Angklung Udjo 95

Gambar 4.8 Model *mentions* Instagram Saung Angklung Udjo 97

Gambar 4.9 Model *hashtag* Instagram Saung Angklung Udjo.....99

Gambar 4.10 Model *share* Instagram Saung Angklung Udjo.....101

Gambar 4.11 Model Hasil Penelitian.....102

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Berita Acara Bimbingan.....111

Surat Persetujuan Pembimbing 112

Surat Izin Penelitian 113

Surat Rekomendasi Untuk Mengikuti Sidang Skripsi 114

Surat pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi 115

Pedoman Observasi.....116

Hasil Observasi 117

Pedoman Wawancara Informan Kunci 118

Pedoman Wawancara Informan Pendukung 121

Transkrip Wawancara 123

Dokumentasi 134

Lembar Revisi Skipsi 140

Surat Persetujuan Publikasi.....141

Daftar Riwayat Hidup 142