STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SAUNG ANGKLUNG UDJO

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Saung Angklung Udjo Melalui Media Sosial Instagram dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

FEBI KURNIAWAN

NIM : 41812053



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2017