BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan penelitian dan analisis yang hasilnya telah diuraikan dalam Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, maka pada Bab V mengenai Simpulan dan Saran ini, akan diuraikan simpulan dan saran-saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan agar menjadi lebih baik lagi ke depannya.

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dari Bab sebelumnya mengenai analisis semiotika Charles Sanders Pierce tentang representasi simbol anarchy pada logo band MAAINK, peneliti pada Bab ini akan menguraikan simpulannya sebagai berikut :

1. ***Representament* simbol *anarchy* pada logo band MAAINK**

   Representament simbol anarchy yang terkandung pada logo band MAAINK yaitu terlihat pada latar logo dan warna yang dapat dijadikan suatu tanda yang mempunyai makna dasar atau terkecil. Adanya *background* tengkorak kepala manusia menandakan sebuah kematian dan berhubungan dengan sesuatu yang keras yang dianggap maskulin di kalangan masyarakat umum. Warna hitam juga merupakan warna yang mengintimidasi karena pancaran dari warnanya yang merangsang sikap untuk berkuasa. Dalam gambar tengkorak terdapat gradasi warna abu yang melambangkan sebuah kerja keras yang harus dilakukan.

2. *Object* simbol *anarchy* pada logo band MAAINK

Object yang terkandung dalam simbol anarchy pada logo band MAAINK yaitu terlihat pada penempatan simbol *anarchy* yang di posisikan di tengah kening tengkorak kepala manusia yang melambangkan ideologi yang menjadi harga mati dan juga sebuah provokasi anti kemapanan dan perang. Kepala merupakan pusat sistem saraf pada tubuh manusia dimana ideologi *anarchy* menjadi penggerak dalam sebuah pemahaman.

3. *Interpretant* simbol *anarchy* pada logo band MAAINK

Interpretant yang terkandung dalam simbol anarchy pada logo band MAAINK yaitu merupakan pemahaman makna berdasarkan penerima tanda dalam memunculkan intepretasi atau pemahaman makna dari tanda dan objek logo tersebut. Simbol anarchy berada pada kening sebuah tengkorak kepala manusia yang merupakan pusat sistem saraf yang menjadi sebuah komunikasi non verbal yang di gambarkan pada logo band MAAINK. Tujuan dari penempatan tersebut karena band MAAINK ingin menyampaikan pesan pada pendengarnya dan masyarakat bahwa kekuatan, keberanian dan ketakutan merupakan hal yang saling berhubungan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, dapat dirumuskan saran-saran berikut ini:

5.2.1 Saran bagi Universitas

1. Penelitian yang peneliti teliti sepatutnya lebih dikembangkan kepada mahasiswa agar dapat memaknai makna-makna yang terdapat dalam logo sebuah band. Penelitian yang menggunakan analisis semiotik ini digunakan untuk meneliti kedalaman sebuah makna dan tanda-tanda khususnya dalam logo. Diharapkan bagi universitas selaku sebagai agen pendidikan, mampu memberi saran dan kritik bagi perkembangan musik di indonesia. Perguruan tinggi sebagai ruang belajar mampu memberikan peran edukasi dan merangsang bagaimana sebuah logo dapat memberi nilai edukasi juga kepada para pendengarnya secara khusus dan masyarakat secara umum.
2. Peneliti berharap besar adanya penambahan mata kuliah pada jurusan komunikasi mengenai semiotika untuk menambah pengetahuan mahasiswa dalam menganalisis dan mengungkap gejala atau fenomena yang terkait dengan tanda-tanda, sehingga dapat merangsang dan menimbulkan keragaman serta daya tarik dalam melakukan penelitian untuk penulisan skripsi atau pun tugas akhirnya.

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun peneliti ingin memberikan saran kepada mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya, berikut saran yang dapat peneliti berikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya (baik dari mahasiswa/mahasiswi Konsentrasi Ilmu Humas dan Jurnalistik) yang tertarik melakukan penelitian dengan pendekatan semiotika agar dapat memilih lebih selektif, unik, dan menarik

untuk tema-tema penelitian yang memiliki hubungan dengan kajian Ilmu Komunikasi dan konsentrasi ilmu masing-masing melalui studi literatur dan studi pendahuluan.

2. Peneliti menyarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dan data penelitian yang telah dilakukan. Sehingga penelitian tersebut dapat berjalan dengan lebih baik lagi dan lancar.

5.2.3 Saran bagi Band MAAINK

Dengan hasil penelitian ini dapat lebih memahami lagi apa itu arti logo dalam sebuah band, *merchandise* atau pun yang lainnya yang berhubungan dengan sebuah logo khususnya band MAAINK dalam menjaga nama baik band dan untuk membuat logo ini sesuai dengan apa yang diharapkan. Sehingga masyarakat akan lebih memahami pula maksud dan tujuan yang ingin disampaikan dari band MAAINK kepada seluruh masyarakat.