DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

Arifin Anwar, 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT ARMICO

Assauri Sofyan, 2000. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Bulaeng A.R., 2002. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Pusat Penebritan Universitas Terbuka

Bungin, Burhan H.M, 2007. *Penelitian Kualitatif* : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik,dan Ilmu Sosial. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Duncan Tom, 2002. *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands.* New York: McGraw Hill

Effendy Onong Uchjana, 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____, 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____, 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Fred E. Halim dan Kenneth G, 1999. *Do it Your Self Advertising and Promotion – Beriklan dan Berpromosi Sendiri.* Jakarta: Grasindo

Hermawan Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kasali Rhenald, 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Kennedy, John E, R Dermawan Soemanagara, 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi.* Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)

Mulyana Deddy, 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya

_____2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya

Machfoedz Mahmud, 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra.Ilmu

Moleong Lexy, 2005. *Metode Peneleitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____, 2007. *Metode Peneleitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morrisan, MA, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Perdana Media Group

Mural dan Henry Sitanggang, 1998. *Manajemen Strategi dan Kebijakan*. Jakarta: Erlangga

Rd. Soemanagara, 2012. *Strategic Marketing Communication.* Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)

Ruslan Rosady, 2003. *Metode penelitian public relations dan Media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

_____, 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Soemanagara Dermawan, 2006. *Marketing Communication Komunikasi pemasaran.* Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____, 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* . Bandung: Alfabeta

Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya

Suyatna Bagong, 2005. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

2. Lain-Lain:

Wawancara 17 Oktober 2016, Manajer Marketing dan PR, Yellow Truck Jalan Sunda Bandung

Twiter @InfoBDG