DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.3 Pertanyaan Mikro.....9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian.....10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu yang Relevan 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 14

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 14

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran 16

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Pemasaran 16

2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran 23

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi 24

2.1.4.1 Definisi Strategi 24

2.2 Kerangka Pemikiran 25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 31

3.1.1 Desain Penelitian 31

3.2 Teknik Pengumpulan Data 32

3.2.1 Studi Pustaka 32

3.2.2 Studi Lapangan 33

3.3 Informan Penelitian 34

3.4 Teknik Analisa Data 37

3.5 Uji Keabsahan Data 38

3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 40

3.6.1. Lokasi Penelitian 40

3.6.2. Waktu Penelitian.....40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....42

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....44

4.1.1.1 Perkembangan Yellow Truck.....46

4.1.1.2 Visi dan Misi Yellow Truck.....48

4.1.1.3 Struktur Organisasi Internal Perusahaan.....49

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian.....50

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....55

4.1.3.1 Perencanaan dan Persiapan Yang Dilakukan Yellow Truck.....56

4.1.3.2 Eksekusi Media Yang Dilakukan Yellow Truck.....62

4.1.3.3 Monitoring dan Analisis Situasi.....68

4.2 Pembahasan.....74

4.2.1 Perencanaan Dan Persiapan *Yellow Truck* Bandung.....76

4.2.2 Eksekusi Media Yang Dilakukan *Yellow Truck*.....78

4.2.3 Monitoring dan Analisis Situasi Yang Dilakukan *Yellow Truck*.....79

4.2.4 Komunikasi Pemasaran *Yellow Tuck* Bandung.....81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....83

5.2 Saran.....85

5.2.1 Saran Bagi *Yellow Truck* Bandung.....87

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya 86

DAFTAR PUSTAKA.....88

LAMPIRAN.....90

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 135

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu yang Relevan 11

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian 36

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung 36

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 41

Tabel 4.1 Tabel Hasil Observasi 56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran 30

Gambar 4.1 Logo Yellow Truck 45

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Internal *Yellow Truck* 49

Gambar 4.3 Foto Dery Adiprasatya 50

Gambar 4.4 Foto Demilia Dwi Arina.....51

Gambar 4.5 Foto Desy Laelatul Komariah 52

Gambar 4.6 Foto Rhudy Aditya 53

Gambar 4.7 Foto Dikke Sanitrya 54

Gambar 4.8 Model Perencanaan Dan Persiapan 77

Gambar 4.9 Model Eksekusi Media.....79

Gambar 4.10 Model Monitoring dan Analisis Situasi 81

Gambar 4.11 Model Hasil Komunikasi Pemasaran 82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Persetujuan Pembimbing.....90

Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Usulan Penelitian.....91

Lampiran 3 : Surat Persetujuan Penelitian Perusahaan.....92

Lampiran 4 : Surat Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian.....93

Lampiran 5 : Lembar Revisi SUP 94

Lampiran 6 : Surat Pendaftaran Sidang Skripsi 95

Lampiran 7 : Surat Rekomendasi Sidang.....96

Lampiran 8 : Surat Berita Acara Bimbingan.....97

Lampiran 9 : Lembar Revisi Sidang Skripsi 98

Lampiran 10 : Pedoman Observasi 99

Lampiran 11 : Pedoman Wawancara.....100

Lampiran 12 : Identitas Informan.....104

Lampiran 13 : Hasil Wawancara 109

Lampiran 14: Dokumentasi.....130