BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi, pengujian, dan Analisa system pada aplikasi promosi objek wisata, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi promosi objek wisata wilayah ciayumajakuning dapat berjalan dengan baik sesuai dengan fungsinya, namun untuk beberapa konten seperti konten pulau Biawak dan curug Muara Jaya beberapa fungsi berjalan sangat lambat Karena besarnya ukuran konten sehingga memerlukan spesifikasi perangkat keras yang tinggi. Hal tersebut didapatkan melalui pengujian alpha dengan menggunakan metode black box.
2. Aplikasi promosi objek wisata dapat memberikan informasi dan gambaran pada user pengguna aplikasi tentang objek wisata ciayumajakuning, hal ini didapatkan melalui presentase 82.7% pengguna aplikasi menyatakan setuju sehingga tujuan dari penelitian ini tercapai yaitu aplikasi dapat memberikan gambaran dan informasi dari objek wisata Ciayumajakuning.
3. Informasi dan gambaran dari aplikasi promosi objek wisata dapat menarik minat user pengguna aplikasi untuk pergi ke lokasi, hal ini didapatkan melalui hasil presentase 79.3% pengguna menyatakan setuju, sehingga aplikasi dapat menarik minat user pengguna untuk pergi kesalah satu objek wisata.

1.2 Saran

Adapun saran untuk meningkatkan kinerja maupun meningkatkan fungsi dari aplikasi dikemudian hari adalah sebagi berikut:

1. Aplikasi promosi objek wisata dapat menyediakan banyak konten AR dan menemukan solusi agar aplikasi AR tidak berat atau *lag* saat dijalankan

2. Aplikasi promosi dapat dijalan hanya satu *platform* yaitu Android, diharapkan kedepannya aplikasi ini dapat berjalan di *platform* lain seperti IOS Windows phone dan lain-lain.
3. Aplikasi promosi objek wisata ini masih menggunakan teknologi *Augmented Reality*. Diharapkan kedepannya dapat ditingkatkan dengan menggunakan teknologi *Virtual Reality*.