LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PENENTUAN DAERAH PEMASARAN DAN PENENTUAN PRODUK BARU BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN DI SARI KEDELAI SUBANG DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)

RUDI KURNIA
NIM. 10112729

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

3 Maret 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Utami Dewi Widianti, S.Kom., M.Kom.
NIP. 41277006090

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Iwan Ariyanto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009