DAFTAR PUSTAKA

[1] A.-B. B. LADJAMUDIN, Analisis dan Desain SISTEM INFORMASI, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2005.

[2] E. K. B. &. F. Irwiensyah, "ANALISIS FITUR CRM UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PASIEN - BERBASIS PADA FRAMEWORK OF DYNAMIC CRM STUDI KASUS: DEPARTEMEN OBSTETRI DAN GINEKOLOGI FKUI - RSCM JAKARTA," 2008.

[3] F. Buttle, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT CONCEPTS AND TOOLS (MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN), Malang: Bayumedia, 2014.

[4] P. K. &. A. G., "Princi-ples of Marketing, Eleven Edition,," *Pearson Prentice Hall International, Inc, New Jersey*, p. 183, 2006.

[5] P. Kotler, MANAJEMEN PEMASARAN Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jakarta : Erlangga, 1998.

[6] N. H. Abdurrahman, MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

[7] M. A. Ramdhani, "PEMODELAN PROSES BISNIS SISTEM AKADEMIK MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS PROCESS MODELLING NOTATION (BPMN) (STUDI KASUS INSTITUSI PERGURUAN TINGGI XYZ)," *Jurnal Informasi*, vol. Volume VII, 2015.

[8] T. S. d. Koesheryatin, PENGANTAR INTERNET HTML,CSS dan JAVA SCRIPT, Bandung: Mujahid Press, 2013.

[9] A. Kadir, Tuntunan Praktis belajar DATABASE menggunakan MySQL, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2008.

[10] A. B. B. LADJAMUDIN, REKAYASA PERANGKAT LUNAK, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2006.

[11] Betha Sidik dan Husni Iskandar Pohan, Pemrograman WEB dengan HTML, Bandung: Informatika Bandung, 2014.

[12] B. Hariyanto, Rekayasa Sistem Berorientasi Objek, Bandung: Informatika, 2004.

[13] J. Simarmata, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2010.

[14] P. D. Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Bandung: ALFABETA, 2014.

[15] J. Sarwono, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, yogyakarta: GRAHA ILMU, 2006.