ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PENENTUAN DAERAH PEMASARAN DAN PENENTUAN PRODUK BARU BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN DI SARI KEDELAI SUBANG DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

RUDI KURNIA

10112729

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2017