BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil pengujian yang telah dilakukan terhadap sistem informasi CRM di Sari Kedelai, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem dapat membantu pemilik sebagai penanggung strategi pemasaran dalam membantu dan mengetahui kecamatan yang akan di jadikan daerah pemasaran untuk penjualan produk sari kedelai.
2. Sistem dapat membantu pihak perusahaan sari kedelai dalam menentukan produk baru seperti apa yang akan di buat berdasarkan hasil dari kuesioner yang di berikan oleh pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian sistem, didapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan. Adapun saran dari penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Pengembangan antarmuka yang lebih menarik
2. Pengembangan fitur fitur yang mendukung sebuah perusahaan dalam membangun hubungan dengan pelanggan