ANALISIS PANGSA PASAR DAN PENENTUAN PRODUK DI MOCHI BAKAT JAYA DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

ROFI MIQDAD

10112757

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2017