DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR SIMBOL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xxii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 11

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Tinjauan Perusahaan 13

2.1.1 Profil Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII 13

2.1.2 Struktur Organisasi Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII 16

2.2 Landasan Teori 20

2.2.1 Sitem Informasi 20

2.2.2 Supply Chain Management (SCM) 21

2.2.3 Pengadaan (Procurement) 25

2.2.4 Persediaan (Inventory) 28
2.2.5 Teori peramalan (Forecasting) 31
2.2.6 Pengawasan (Monitoring) 41
2.2.7 Manajemen Transportasi dan Distribusi 42
2.2.8 Web 44
2.2.9 Entity Relationship Diagram (ERD) 46
2.2.10 Data Flow Diagram (DFD) 46
2.2.11 Structure Query Language (SQL) 48
2.2.12 MYSQL 49
2.2.13 Pengujian Sistem 49
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 53
3.1 Analisis Sistem 53
3.1.1 Analisis Masalah 53
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 54
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 65
3.1.4 Analisis Supply Chain Management (SCM) 67
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 84
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 91
3.2 Perancangan Sistem 123
3.2.1 Tabel Relasi 123
3.2.2 Struktur Tabel 125
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 131
3.2.4 Perancangan Antarmuka 137
3.2.5 Perancangan Pesan 182
3.2.6 Perancangan Jaringan Semantik 182

3.2.7 Perancangan Prosedural 189
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN SISTEM 199
4.1 Implementasi Sistem 199
4.1.1 Imlementasi Perangkat Lunak 199
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 199
4.1.3 Implementasi Basis Data 200
4.1.4 Implementasi Antarmuka 207
4.2 Pengujian Sistem 212
4.2.1 Skenario Pengujian Fungsionalitas 213
4.2.2 Kasus Hasil Pengujian 213
4.2.3 Kesimpulan Pengujian Fungsionalitas 230
4.2.4 Pengujian Pengguna Akhir (User Acceptance Test) 230
4.2.5 Hasil Pengujian Pengguna Akhir (User Acceptance Test) 232
4.2.6 Kesimpulan Pengujian User Acceptance Test 235
4.2.7 Skenario Penerimaan Pengguna Akhir Penerapan di Lingkungan Perusahaan 235
4.2.8 Kesimpulan Pengujian Penerimaan Pengguna 242
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 245
5.1 Kesimpulan 245
5.2 Saran 245
DAFTAR PUSTAKA 247