BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian terhadap fotografi landscape baik warna dan hitam putih, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat unsur – unsur visual pada fotografi landscape seperti unsur garis, bidang, warna, dan lain – lain. Unsur visual dalam fotografi landscape berbeda – beda karena dipengaruhi oleh teknik fotografi. Unsur – unsur visual tersebut mempengaruhi adanya perbedaan representasi. Aspek – aspek yang mempengaruhi perbedaan representasi tersebut dapat disimpulkan diantaranya :

- Objek landscape dan kondisi cuaca. Landscape yang ditampilkan memiliki objek yang berbeda – beda. Selain itu, pada suatu landscape atau pemandangan, foto yang dihasilkan bisa berbeda – beda juga tergantung kondisi cuaca pada saat pemotretan.
- Fotografer. Sebagai pelaku fotografi atau pencipta foto, fotografer memiliki kemampuan penguasaan kamera dan aksesoris pendukungnya untuk memotret. Selain itu fotografer juga memiliki penguasaan dan pengelama serta referensi mengenai visualisasi pada fotografi landscape.
- Penikmat foto. Penikmat foto memiliki pengetahuan, referensi dan budaya yang berbeda. Oleh karena itu apa yang seseorang anggap bagus, tidak akan bagus juga menurut orang lain.

Fotografi landscape baik warna ataupun hitam putih memiliki impact bagi siapa saja yang melihatnya. Impact tersebut akan berbeda – beda menurut pengalaman, latar belakang, serta kondisi penikmatnya. Fotografi landscape memiliki dua impact bagi penikmatnya, yaitu informatif dan mood. Satu foto landscape, apakah itu berwarna maupun hitam putih, memiliki impact informatif, mood, ataupun keduanya.

Impact mood terjadi pada foto landscape yang memiliki detail sedikit atau dengan kata lain ada sesuatu yang direduksi. Pada foto landscape berwarna impact mood lebih menonjolkan unsur warna seperti kekuning – kuningan berarti hangat, dan kebiru – biruan berarti dingin. Pada foto landscape hitam putih, impact mood ditunjukkan dengan

menghilangkan atau mereduksi warna. Sebaliknya, impact informatif terjadi pada foto landscape yang lebih menunjukkan detail. Baik pada warna maupun pada subjek – subjek yang ada didalam foto.

Analisis yang dilakukan pada beberapa foto landscape warna dan hitam putih diatas menunjukkan bahwa fotografi landscape warna memiliki impact informatif lebih banyak daripada mood. Sedangkan pada fotografi landscape hitam putih, impact mood lebih banyak karena pada fotografi hitam putih banyak elemen – elemen yang direduksi atau dihilangkan.

Fotografi landscape warna dan hitam putih memiliki beberapa faktor penyama dan pembeda. Faktor – faktor tersebut adalah fotografer, alat serta teknologi, dan landscape itu sendiri. Selain itu juga fotografi landscape warna dan hitam putih masing – masing memiliki kekuatan dan kelemahan baik dalam hal warna, detail, maupun tujuannya.

Fotografi landscape dapat menghasilkan tampilan yang lebih dari sekedar catatan tempat atau latar belakang aktifitas manusia. Fotografi landscape dapat menyampaikan pesan, memprovokasi pikiran, serta menggembirakan fotografer maupun penikmat foto, walaupun fotografer dan penikmat foto memiliki pendapat yang berbeda. Fotografi landscape juga merupakan sarana bagi seseorang yang tidak bisa berpergian untuk mengetahui dunia. Dengan kata lain fotografi landscape memberikan kesempatan bagi siapa saja untuk melihat dunia.

Sebagai bentuk seni, fotografi bisa lebih dari sekedar fungsi, yaitu sebagai media mengeksplorasi dan mendefinisikan hubungan antara fotografer, landscape, dan penikmat foto. Karena fotografer, landscape, dan penikmat foto merupakan produk dari suatu budaya.

5.1 Saran

Analisis visual dan representasi pada penelitian ini menuntun pelaku seni khususnya desainer ataupun fotografer untuk lebih teliti dan memperlihatkan konsep agar pesan yang ditangkap oleh foto dapat tersampaikan. Memotret landscape tidak hanya sekedar memotret keindahan alam, terdapat suasana emosi dan budaya didalamnya.

Melalui pemahaman yang baik, diharapkan pelaku seni khususnya desainer ataupun fotografer dapat melahirkan keputusan desain seperti pemilihan objek visual, warna, komposisi dan lain – lain. Karena desain adalah pilihan. Pilihan apa yang tepat dan apa yang cocok untuk ditampilkan dan disampaikan.