BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi saat ini dirasa sangat pesat. hal ini mendorong perusahaan untuk berlomba-lomba memanfaatkan teknologi informasi dalam rangka meningkatkan kinerja operasionalnya. Teknologi sudah menjadi salah satu faktor penentu atas terlaksananya sasaran dari strategi yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Dengan pemanfaatan teknologi informasi yang tepat sasaran, kegiatan operasional dapat dilakukan menjadi lebih efektif dan efisien.

Di era informasi ini, kebutuhan terhadap informasi bagi suatu perusahaan sangatlah penting, informasi tersebut haruslah dapat diakses kapan saja, dimana saja, dan *real time*. Salah satu media yang mendukung suatu perusahaan dalam mempermudah untuk pengaksesan suatu informasi adalah Web. Dengan web perusahaan tersebut dapat dengan mudah menyebarkan informasi terhadap pegawainya maupun konsumen, dan membuat sebuah jalannya aktivitas menjadi lebih cepat dan mudah.

CV. Sahabat merupakan sebuah persekutuan komanditer yang bergerak di bidang penjualan yang menjual sembako, barang elektronik, dan alat rumah tangga dengan sistem paket lebaran. Dikatakan sistem paket lebaran karena sistem ini berbeda dengan sistem kredit biasa ataupun *cash*. Didalam sistem ini, konsumen menabung cicilannya dengan periode yang sudah ditentukan oleh CV. Sahabat yaitu selama sepuluh bulan sebelum tibanya waktu lebaran, dan pengiriman barang

dilakukan setelah 7 kali (perbulan satu kali) atau 30 kali (per minggu satu kali) pembayaran yang dilakukan secara lancar. Sebagai salah satu perusahaan berbentuk persekutuan komanditer, CV. Sahabat diharuskan mengikuti perkembangan jaman dengan memanfaatkan teknologi informasi yang ditunjang dengan sistem informasi yang baik untuk menunjang kinerja operasional perusahaan agar mampu bertahan ataupun mampu bersaing dengan perusahaan lainnya.

Dalam kegiatan operasionalnya, sampai saat ini CV. Sahabat masih mengalami masalah seperti sulit mengatur dan membuat laporan kebutuhan barang yang disebabkan CV. Sahabat dalam membuat laporan tersebut harus menunggu konsumennya untuk menyicil tagihan pesanan barangnya hingga 6 sampai 7 kali pembayaran. Hal ini mengakibatkan perusahaan CV. Sahabat sulit untuk menentukan jumlah barang yang akan dibeli atau dipesan untuk memenuhi kebutuhan pesanan konsumen secara tepat. Karena pesanan barang yang berlebihan akan mengakibatkan kerugian yang tidak sedikit yang disebabkan oleh biaya yang harus ditanggung dalam pengadaan barang tersebut maupun dalam hal penyimpanan barang tersebut. Selain itu ketika memilih kepada siapa saja pengiriman barang tersebut, masih sulit untuk dilakukan, hal ini dikarenakan ketika agen menyerahkan setoran hasil tagihan pemesanan barang tidak disertai dengan dokumen pembayaran konsumen. Untuk itu diperlukan sistem informasi yang baik dan didukung oleh sistem peramalan pengadaan barang tersebut untuk dapat mempermudah dan mempercepat proses yang dilakukan.

Masalah lain yang terdapat di CV. Sahabat adalah ketiadaan sistem informasi yang berbasis *online,* sistem informasi yang sedang berjalan di CV.

Sahabat berbasis *offline*, sehingga dalam hal pengecekan data, karyawan-karyawan CV. Sahabat yang bekerja bagian non administratif harus melalui komunikasi telepon atau mendatangi kantornya secara langsung. Hal ini membuat kinerja operasional mereka menjadi tidak efektif dan membuat ketergantungan terhadap pusat bila dibandingkan dengan pemanfaatan teknologi informasi yang didukung dengan jaringan komputer.

Hal tersebutlah yang menjadi kelemahan dari CV. Sahabat karena belum memiliki Sistem informasi yang baik. Sistem informasi yang baik harus dapat memudahkan segala kegiatan operasional dan mempersingkat dalam waktu pengelolaan. Peramalan adalah suatu proses memperkirakan atau menduga-duga beberapa kebutuhan dimasa yang akan datang dengan meliputi segala kebutuhan dalam ukuran kuantitas, kualitas, waktu, biaya dan lokasi yang dibutuhkan dalam rangka untuk memenuhi permintaan suatu barang dan jasa.

Pentingnya melakukan peramalan penjualan antara lain adalah untuk pengawasan dalam persediaan atau *inventory control*, karena dalam hal ini jika persediaan yang ada terlalu kecil, maka akan mempengaruhi kegiatan penjualannya. Peramalan penjualan juga dapat digunakan untuk membantu kegiatan perencanaan dan pengawasan lainnya, karena dengan adanya peramalan penjualan, maka perusahaan dapat mengetahui kemungkinan kegiatannya dikemudian hari. Dengan demikian para manajer perusahaan dapat mengusahakan perbaikan sistemnya agar efektif dan dapat melakukan antisipasi terhadap segala kemungkinan yang akan terjadi dikemudian hari. Dengan menggunakan metode peramalan maka akan

didapatkan suatu program dan tindakan perusahaan untuk dapat mengetahui keadaan suatu usaha yang akan datang.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan merancang suatu sistem informasi di CV. Sahabat dengan mengambil judul "**SISTEM INFORMASI PENDUKUNG KEPUTUSAN PENGADAAN BARANG BERDASARKAN PERAMALAN PENJUALAN PADA CV SAHABAT BERBASIS WEBSITE**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah dan rumusan masalah sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun hasil identifikasi permasalahan berdasarkan latar belakang diatas, dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Sulit untuk membuat laporan kebutuhan barang hal ini dikarenakan oleh CV. Sahabat dalam membuat laporan tersebut harus menunggu konsumennya untuk menyicil tagihan pesanan barangnya hingga 6 sampai 7 kali pembayaran
2. Sulit untuk menentukan kepada siapa saja pengiriman barang dilakukan hal ini dikarenakan ketika agen menyerahkan setoran hasil tagihan pemesanan barang tidak disertai dengan dokumen pembayaran konsumen sehingga membuat ketidak jelasan status pelanggan

3. Belum tersedianya sistem informasi berbasis online sehingga membuat pengecekan data terutama mereka yang bekerja di bagian non administratif harus melalui komunikasi telepon atau mendatangi kantornya secara langsung.
4. Belum adanya suatu sistem informasi yang baik sehingga mempengaruhi kegiatan pengadaan barang pada perusahaan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dikemukakan berdasarkan latar belakang di atas, adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pengadaan barang yang sedang berjalan di CV. Sahabat.
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pendukung keputusan pengadaan barang berdasarkan peramalan penjualan di CV. Sahabat berbasis web.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pendukung keputusan yang telah dibangun di CV. Sahabat.
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pendukung keputusan yang telah dibangun di CV. Sahabat.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi pendukung keputusan pengadaan barang di CV. Sahabat guna memberikan kemudahan bagi pihak perusahaan dalam proses pengadaan barang.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem pengadaan barang yang sedang berjalan di CV. Sahabat.
2. Untuk mengetahui bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pendukung keputusan pengadaan barang berdasarkan peramalan penjualan pada CV. Sahabat.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengujian sistem informasi pendukung keputusan pengadaan barang yang telah dibangun di CV. Sahabat.
4. Untuk mengetahui bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pendukung keputusan pengadaan barang yang telah dibangun di CV. Sahabat.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi semua pihak yang berkepentingan. Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis yang didapatkan oleh pihak CV. Sahabat adalah sebagai berikut:

1. Dapat membantu kegiatan operasional yang meliputi proses penjualan barang, pengadaan barang dan pembuatan laporan keuangan.
2. Dapat membantu memperjelas status pesanan konsumen dalam hal pembayaran tagihan pesanan barang.
3. Dapat membantu mempermudah konsumen CV. Sahabat dalam memesan barang, melihat history pemesanan barang, dan melihat history pembayaran tagihan pesanan barang

1.4.2 Kegunaan Akademis

Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Dapat memberikan suatu karya penelitian yang dapat mendukung dalam pengembangan ilmu Sistem Informasi, terutama mengenai sistem informasi pendukung keputusan berdasarkan peramalan penjualan.

2. Bagi Peneliti Lain

   Sebagai bahan pertimbangan dan bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti masalah yang sama.

3. Bagi Penulis

   Dapat menambah wawasan mengenai sistem informasi pengambilan keputusan serta mampu mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari pada saat perkuliahan.

1.5 Batasan Masalah

Mengingat sangat luasnya masalah, maka penulis perlu memberikan batasan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini diantaranya adalah:

1. Ruang lingkup pembangunan sistem hanya menangani kegiatan seperti penjualan barang, pengolahan data barang masuk dan keluar, dan pembayaran tagihan pesanan.
2. Sistem yang dibangun tidak menangani pembayaran tagihan konsumen yang tidak lancar.
3. Sistem yang dibangun tidak menangani return jumlah uang setoran konsumen yang diakibatkan pengurangan jumlah pesanan barang.
4. Metode peramalan yang digunakan adalah metode simple moving average 5 bulanan dengan variabelnya adalah data historik pembayaran kredit konsumen.
5. Data historik peramalan terpenuhi jika ada salah satu atau beberapa konsumen yang telah membayar lebih dari 50 % total pesanan barang. Jika tidak ada maka tidak dapat menampilkan forcasting data kebutuhan barang karena data historik yang diperlukan kurang.

6. Batasan peramalan yang diimplementasikan hanya hingga peramalan di bulan ke 7 saja.
7. Data yang digunakan dalam implementasi program yang dibuat adalah data simulasi.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di CV. Sahabat yang berlokasi di Jl. Desa Cihanjuang Dusun Bunter 01/04 Cihanjuang – Sumedang. Penelitian ini dilaksanakan beberapa bulan, adapun tahapan-tahapan penelitian dapat dilihat dalam tabel berikut.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2016																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai. a. Observasi b. Wawancara c. Dokumentasi																				
2	Membuat Prototype a. Merancang input/proses/output b. Merancang basis data c. Design dan pengkodean																				
3	Menguji Prototype																				

4	Memperbaiki Prototype																			
5	Mengembangkan Versi Produk																			

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih jelas mengenai laporan skripsi ini, maka dilakukan pengelompokan materi berdasarkan bab dan sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori pendukung yang relevan serta digunakan pada penulisan laporan skripsi ini.

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek penelitian, metodologi penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil pengujian sistem.

BAB V. KESIMPULAN dan SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari dari hasil penelitian yang dilakukan serta saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut terhadap pengembangan sistem ke depan.