STRATEGI *PUBLIC & GOVERNMENT RELATIONS* PT. INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA (INTI) PERSERO BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Public & Government Relations* PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) Persero Bandung Melalui Radio Internal dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Tentang Perusahaan Bagi Karyawan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai bukti untuk Menempuh Sidang Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

RADIX PRIMARIA

NIM : 41812196



PROGRAM ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016