DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3. Maksud dan Tujuan penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4. Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan teoritis 10

1.4.2 Kegunaan praktis 10

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 14

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 14

2.1.2.2 Unsur Komunikasi 16

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 23

2.1.2.4 Proses Komunikasi 23

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi 26

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Intrapersonal 27
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Intrapersonal 27
2.1.3.2 Tahap Komunikasi Intrapersonal 27
2.1.4 Tinjauan Tentang Futsal 29
2.1.5 Tinjauan Tentang Motivasi 31
2.1.5.1 Definisi Motivasi 31
2.1.5.2 Tujun Pemberian Motivasi 33
2.1.5.3 Model Motivasi 34
2.1.5.4 Teknik Motivasi 37
2.1.6 Tinjauan Tentang Persepsi 37
2.1.6.1 Definisi Persepsi 37
2.1.6.2 Proses Persepsi 38
2.1.7 Tinjauan Tentang Suporter 39
2.2 Kerangka pemikiran 40

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Metode penelitian 46
3.1.1 Desain Penelitian 46
3.2 Informan Penelitian 49
3.3 Teknik pengumpulan data 50
3.3.1 Studi Pustaka 50
3.3.2 Studi Lapangan 52
3.4 Uji Keabsahan Data 54
3.5 Teknik Analisis Data 56
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 58
3.6.1 Lokasi Penelitin 58
3.6.2 Waktu Penelitian 58

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 60
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 62
4.1.1.1 Sejarah Tim Futsal SON1C Cimahi 62

4.1.1.2 Visi dan Misi Tim Futsal SON1C Cimahi 63
4.1.1.3 Logo Futsal SON1C Cimahi 64
4.1.1.4 Struktur Organisasi Tim Futsal SON1C Cimahi 65
4.1.2 Profil Informan 65
4.1.2.1 Profil Informan Kunci 66
4.1.2.2 Profil Informan Pendukung 70
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 71
4.1.3.1 Sensasi Pemain Tim Futsal SON1C Cimahi Pada Supporter Dalam Memotivasi Pemain untuk menang 71
4.1.3.2 Atensi Pemain Tim Futsal SON1C Cimahi Pada Supporter Dalam Memotivasi Pemain untuk menang 78
4.1.3.3 Interpretasi Pemain Tim Futsal SON1C Cimahi Pada Supporter Dalam Memotivasi Pemain untuk menang ... 84
4.2 Pembahasan 93

BAB V: PENUTUP

5.1 Kesimpulan 101
5.2 Saran 104

DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN 109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

Tabel 3.1. Informan Kunci 47

Tabel 3.2. Informan Pendukung 48

Tabel 3.3. Jadwal Penelitian 57

Tabel 4.1. Struktur Organisasi 65

Tabel 4.2. Model Persepsi Pemain Tim Futsal SON1C Cimahi Pada Suporter 96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Alur Pikir Peneliti 43

Gambar 3.1. Komponen-komponen Analisa Data Model Kualitatif 54

Gambar 4.1. Logo Tim Futsal SON1C Cimahi 64

Gambar 4.2. Pradifta Elbianur 66

Gambar 4.3. Aditya Nur Faudzan 67

Gambar 4.4. Rendy Kartapraja 68

Gambar 4.5. M. Tegar Eka Perkasa 69

Gambar 4.6. Muhammad Syaban 70

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 110

Berita Acara Bimbingan 111

Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Usulan Penelitian 112

Surat Pengajuan Pendaftaran Usulan Peneletian 113

Lembar Revisi Usulan Penelitian 114

Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana 115

Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi 116

Pedoman Observasi 117

Pedoman Wawancara 118

Hasil Observasi 121

Hasil Wawancara 124

Dokumentasi 138

Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 139