DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... ***i***
KATA PENGANTAR ..... ***ii***
DAFTAR ISI ..... ***vi***
DAFTAR TABEL ..... ***ix***
DAFTAR GAMBAR ..... ***x***
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7
1.3.1 Maksud Penelitian 7
1.3.2 Tujuan Penelitian 7
1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.4.1 Kegunaan Teoritis 8
1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10
2.1.1 Tinjauan Terdahulu 10
2.1.2 Tinjauan Tetang Ilmu Komunikasi 13
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 13
2.1.2.2 Proses Komunikasi 15
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 16
2.1.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi 19
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi 21
2.1.3 Tinjauan tentang Strategi 23

2.1.3.1 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....29
2.1.3.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....31
2.1.3.3 Fungsi Strategi Komunikasi 32
2.1.4 Tinjauan tentang Organisasi 32
2.1.4.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 32
2.1.4.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 34
2.1.4.3 Arus Komunikasi Organisasi.....40
2.1.5 Tinjauan tentang Sosialisasi 42
2.1.5.1 Pengertian Sosialisasi 42
2.1.6 Tinjauan Tentang Komunitas Bumi Inspirasi.....43
2.1.7 Tinjauan tentang Bank Sampah.....47
2.2 Kerangka Pemikiran 50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....54
3.1.1 Desain Penelitian.....54
3.2 Teknik Pengumpulan Data 57
3.2.1 Studi Pustaka 57
3.2.2 Studi Lapangan.....60
3.3 Teknik Penentuan Informan 62
3.3.1 Informan Kunci 63
3.3.2 Informan Pendukung 64
3.4 Uji Keabsahan Data.....65
3.5 Tenik Analisa Data 67
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....69
3.6.1 Lokasi Pnelitian.....69
3.6.2 Waktu Penelitian 70
DAFTAR PUSTAKA.....71
LAMPIRAN-LAMPIRAN 74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 78