DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

Anggoro, Lingar. 2000. *Teori Profesi Kehumasan*. Bandung: Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Darsono, Rahmat. 2004. *Tarif dan Dokumen Pasasi*. Bandung: Alfabeta.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Heru Nurwarsito, Denny Sagita Rusdianto, Barlian Henryranu Prasetio. 2014. *Rancang Bangun Sistem Administrasi Akademik Berbasis Multimedia Pada Multicliente E-Kiosk Di Lingkungan Program Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer.* Malang: Universitas Brawijaya.

Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

_____. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, Muhammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi contoh Analisis Statistik.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rosady, Ruslan. 2006. *Manajemen PR Dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sendjaja, Djuarsa. 2001. *Teori Komunikasi.* Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Supardi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Mataram: Yayasan Cerdas Press.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. INTERNET SEARCHING

Tria Novianti. 2011. Pengertian Tiket. http://trianovianti.blogspot.co.id/2011/09/pengertian-tiket.html. [16/09/2015].

Trukiosk. 2009. *Frequently Asked Questions about KIOSK*. https://trukiosk.wordpress.com/. [16/09/2015].

Binus. http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2008100172KABAB2/page50.html

3. KARYA ILMIAH

Adri Setiadi. 2012. Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan Website Pemerintah Daerah Kabupaten B Bandung Kepada Masyarakat : Universitas Komputer Indonesia

Sartika Dwiputri Kadar. 2014. Strategi PR Radio Dahlia 101,5 FM (Stdudi Deskriptif Off Air Radio Dahlia 101,5 Fm dalam menarik Minat Masyarakat Kota Bandung untuk Menjadi pendengar).Universitas Padjadjaran

Rian Wahman. 2011. Peran Humas Pemerintah Kota Batam Dalam M Mensosialisasikan "Website Pemko Batam" Kepada M Masyarakat.Universitas Komputer Indonesia