LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG DALAM MENSOSIALISASIKAN E-KIOSK

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung Dalam Mensosialisasikan E-KIOSK)

Reno Rein Gultom
NIM : 41812025

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Agustus 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Rismawaty, M.Si
NIP. 4127 35 30 002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004