DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Bungin, B. 2007. *Analisis Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rajawali Pers

Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Coloroso, Barbara. 2007. *Stop Bullying (Memutus Rantai Kekerasan Anak Dari Pra Sekolah Hingga SMU*). Jakarta : PT. Ikrar Mandiri Abadi.

Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia* (Edisi 5). Kharisma Publishing.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Intrapersonal*. Yogyakarta: Kanisius.

Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Koentjaraningrat, 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, cetakan pertama, edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks.

Kriyantono, Rakhmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta; Kencana.

Moleong, Lexy J.. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rigby, Ken. 2002. *New Perspective On Bullying. Kingsley* Publishers: London

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alphabeta.

Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alphabeta.

Suryana, Asep. 2005. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Widjaya, W. A. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo

Wood, Julia T. 2006. *Communication in Our Lives, fourth edition.* Australia: Thomson Wadsworth.

B. Sumber Internet

https://www.youtube.com/watch?v=HkboBCpm83g

diakses pada tanggal 17 April 2016 19.00

https://www.apjii.or.id/

diakses pada tanggal 3 Maret 2016 17.23

Djuwita, Ratna 2005. Kekerasan Tersembunyi di Sekolah: aspek-aspek psiko social dari *Bullying.*

diakses pada tanggal 5 Maret 2016 18.45

C. Sumber Karya Ilmiah

Anggraini, Sorta. 2013. *Persepsi Masyarakat Surabaya Mengenai Iklan Pajak "Apa Kata Dunia" (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Persepsi Masyarakat Surabaya Mengenai Iklan Pajak "Apa Kata Dunia")*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jatim.

Akbar, Taufik. 2013. *Persepsi Mahasiswa Unikom Pada Iklan Axe (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Unikom pada Iklan Axe Heaven in Earth dengan Tagline Wangi Seksinya Membuat Bidadari Lupa Diri).* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Lutgardis, Junianti R. 2014. *Persepsi Masyarakat Pembeli Tentang Larangan Membeli di Daerah Zona Merah PKL di Kawasan Jalan Kepatihan dan Alun-alun*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.