LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI PESAN DALAM IKLAN

(Studi Deskriptif Persepsi Masyarakat Kota Bandung mengenai Pesan dalam Iklan "Lawan Nama Julukan")

AMAR ABDUL AZIS ASYARI
NIM. 41812020

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal :

Agustus 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Sandi Jaya Saputra., M.Sn
NIP.

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA.
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004