REPRESENTASI MAKNA PROPAGANDA JERMAN DALAM FILM *THE IMITATION GAMES*

(Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Makna Propaganda Jerman Dalam Film *The Imitation Games* Sutradara Morten Tyldum)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Sidang Skripsi Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh :

MOCHAMAD FAJAR AULIA

41812017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016