STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS ORGANISASI BUAH BATU CORPS BANDUNG

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Humas Organisasi Buah Batu Corps Bandung Pada Kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung Dalam Meningkatkan Citra Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

NIKO YOHANES NAGARANA
NIM. 41812163

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016