BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi Humas Pada Kegiatan Carfreeday Buah Batu Bandung, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengolahan Pesan yang dilakukan oleh Humas Organisasi Buah Batu Corps meliputi sejumlah rangkaian kegiatan yang terkait dengan kegiatan strategi komunikasi penyampaian pesan mengenai keterlibatan Organisasi Buah Batu Corps selaku penyelenggara kegiatan *carfreeday*. Proses atau rangkaian beberapa kegiatan yang saling berhubungan. Dalam melakukan pengolahan pesan pada kegiatan *carfreeday* Buah Batu Bandung, terdapat beberapa proses yang harus dilakukan yakni seperti, rapat dengan ketua umun Organisasi Buah Batu Corps untuk merancang konsep acara, merangkai persiapan untuk menentukan pesan yang ingin disampaikan dan pemilihan tokoh yang akan menyampaikan pesan tersebut, dalam hal ini BBC memilih public figure sebagai komunikator atau penyampai pesan untuk mencapai tujuan dari kegiatan yaitu meningkatkan citra di kalangan masyarakat Kota Bandung.

2. Penggunaan Media yang digunakan oleh Humas Organisasi Buah Batu Corps pada kegiatan *carfreeday* di Buah Batu Bandung menggunakan media yang mudah terlihat oleh pengunjung *carfreeday* seperti spanduk, baliho, dan yang paling digemari adalah media panggung karena seringkali mengundang band-band ternama untuk mengisi acara. Namun selain itu masih terdapat media lainnya yaitu atribut seragam dari para anggota BBC yang menjadi panitia CFD. Media ini digunakan untuk menyampaikan informasi kepada pengunjung *carfreeday* mengenai pesan-pesan yang ingin disampaikan BBC kepada masyarakat seperti gotong royong, kerukunan, dan hal positif lainnya, juga untuk menyadarkan masyarakat mengenai kehadiran Organisasi Buah Batu Corps sebagai penyelenggara kegiatan tersebut untuk mencapai tujuan diselenggarakannya kegiatan ini yaitu untuk meningkatkan citra di kalangan masyarakat Kota Bandung.
3. Hambatan yang dialami oleh Humas Organisasi Buah Batu Corps dalam meningkatkan citra dikalangan masyarakat Kota Bandung, secara umum meliputi hal-hal sebagai berikut, kebersihan dan ketertiban mulai dari awal penutupan jalan raya buahbatu untuk dilakukan kegiatan *carfreeday* hingga pembukaan kembali jalan raya tersebut karena kebersihan dan ketertiban bisa saja menjadi penyebab timbulnya citra positif atau bahkan citra negative dari Organisasi Buah Batu Corps tergantung bagaimana organisasi

tersebut dapat menangani masalah ini. Selain itu terdapat juga masalah dari para pedagang yang menjadi hambatan dari organisasi Buah Batu Corps sebagai penyelenggara kegiatan, yaitu karena sebagian dari para pedagang ada yang menganggap bahwa iuran kebersihan adalah sebagai pungutan liar.

4. Strategi Komunikasi Humas Organisasi Buah Batu Corps melalui kegiatan *carfreeday* sudah bisa dirasakan oleh para pengunjung, hal ini sesuai dengan tujuan yang direncanakan serta yang diharapkan oleh Humas Organisasi Buah Batu Corps dimana pengunjung kegiatan khususnya masyarakat Kota Bandung menjadi lebih paham akan kehadiran Organisasi Buah Batu Corps sebagai penyelenggara kegiatan tersebut. Dengan adanya kesadaran masyarakat mengenai kehadiran Organisasi Buah Batu Corps, maka citra organisasi ini dapat meningkat karena masyarakat dapat memandang bahwa Organisasi Buah Batu Corps adalah organisasi yang mampu memberikan hal-hal positif kepada masyarakat Kota Bandung. Dengan demikian, maka pandangan masyarakat Kota Bandung terhadap BBC saat ini sudah berubah karena tidak lagi memandang sisi negative BBC sebagai organisasi yang lekat dengan premanisme atau hal-hal kekerasan, namun masyarakat saat ini sudah bisa melihat BBC sebagai organisasi yang memiliki kegiatan-kegiatan positif, salah satunya yaitu kegiatan carfreeday yang diselenggarakan di area jalan raya Buah Batu Bandung.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah :

5.2.1 Saran Bagi Humas Organisasi Buah Batu Corps

1. Sebaiknya Humas Organisasi Buah Batu Corps lebih memaksimalkan sumber daya manusia khususnya generasi muda sebagai panitia dari kegiatan organisasi ini karena dengan hadirnya banyak generasi muda di kegiatan carfreeday maka pandangan masyarakat terhadap Organisasi Buah Batu Corps. Selain itu, peneliti menyarankan agar Humas Organisasi Buah Batu Corps terus mempertahankan ataupun bahkan dapat meningkatkan kinerjanya yang selama ini sudah banyak menghasilkan kegiatan-kegiatan yang positif dan berguna bagi masyarakat.
2. Tempat kegiatan berlangsungnya kegiatan *carfreeday* yaitu dijalan buah batu Bandung lebih ditertibkan dan dijaga kebersihannya karena hal sederhana seperti ini dapat berpengaruh terhadap pandangan dan penilaian masyarakat terhadap Organisasi Buah Batu Corps sebagai penyelenggara kegiatan, jangan sampai justru masyarakat Kota Bandung justru merasa dirugikan karena kurang tertibnya penyelenggaraan kegiatan *carfreeday* ini.

3. Pesan yang disampaikan oleh Humas Organisasi Buah Batu Corps harus terus ditingkatkan sesuai dengan penggunaan media yang terus mengikuti perkembangan zaman dan tekhnologi supaya dapat lebih mudah dipahami oleh pengunjung kegiatan yang berasal dari berbagai kalangan usia.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru serta menambah relasi yang dapat mendukung keberhasilan dari penelitian yang dibuat.
2. Peneliti harus jeli dan kreatif dalam menggali informasi mengenai strategi komunikasi sebuah lembaga atau organisasi karena hal tersebut merupakan sebuah hal yang penting dalam mecapai tujuan yang diinginkan.
3. Penelitian tentang strategi komunikasi merupakan penelitian yang sangat sensitif karena menyangkut lembaga atau organisasi yang bisa jadi dirahasiakan oleh lembaga atau organisasi tersebut, karena itu lebih baik peneliti mengenal terlebih dahulu lembaga atau organisasi yang akan diteliti dengan cara melakukan observasi secara langsung.