BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi Komunikasi merupakan penentu berhasil atau tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif, begitupun dengan organisasi masyarakat Buah Batu Corps yang melakukan sebuah strategi komunikasi melalui program *carfreeday* agar dapat memperkenalkan dan memberitahukan hal-hal positif yang dimiliki oleh organisasi masyarakat Buah Batu Corps. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komuikasi harus dapat menunjukan operasionalnya secara taktis harus dilakukan dalam arti kata bahwa pendekatan *(approach)* bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi.

Penyebaran informasi sangat diperlukan mengenai organisasi masyarakat tersebut, karena suatu program tidak akan ada artinya tanpa adanya suatu strategi komunikasi, karena strategi komunikasi merupakan hal terpenting yang harus dilakukan guna menyampaikan pesan atau informasi kepada public. Faktor komunikasi merupakan hal yang paling fundamental dalam bagaimana sebuah organisasi dapat merubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar, melalui elemen-elemen strategi komunikasi yaitu komunikator, pesan yang disampaikan, saluran atau media yang digunakan, penerima pesan sampai pada pengaruh atau efek yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.

Salah satu bentuk organisasi yang terdapat di masyarakat biasanya akrab disebut dengan organisasi masyarakat atau yang biasa disingkat ormas. Di Kota Bandung pada khususnya terdapat banyak organisasi masyarakat yang secara terbuka bisa mengorganisir aspirasi masyarakat yang memiliki ide-ide atau gagasan mengenai suatu aktivitas yang kiranya mampu membuat perubahan masyarakat kearah yang lebih baik.

Kota Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang masyarakatnya memiliki karakter yang beragam. Setiap individu masyarakat memiliki pola pikir yang berbeda-beda, salah satunya yaitu mengenai pola pikir gaya hidup bermasyarakat dan bersosialisasi. Ada masyarakat yang menganggap bahwa hidup bersosialisasi itu sangat penting, salah satunya yaitu dengan cara berorganisasi. Namun tidak sedikit juga masyarakat yang menganggap bahwa hidup individual pun bisa menjadi suatu pilihan.

Masyarakat secara umum dapat secara bebas memilih organisasi masyarakat mana yang kiranya paling terasa cocok sehingga setiap individu yang tertarik berorganisasi mau bergabung dengan ormas tersebut.

Seperti yang diungkapkan oleh Onong Uchjana Effendy dalam buku Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, bahwa komunikasi adalah:

> "Proses penyampaian suatu pesan dalam bentuk lambang bermakna sebagai pikiran dan perasaan berupa ide, informasi, kepercayaan, harapan, himbauan, dan sebagai panduan, yang dilakukan oleh seseorang kepada orang lain, baik langsung secara tatap muka maupun tidak langsung, melalui media, dengan tujuan mengubah sikap, pandangan atau perilaku" (Effendy, 1989:60).

Dengan dibuatnya program yang diadakan oleh ormas BBC maka diperlukan pula adanya penyebaran informasi mengenai organisasi masyarakat tersebut, karena suatu program tidak akan ada artinya tanpa adanya suatu strategi komunikasi, karena strategi komunikasi merupakan hal terpenting yang harus dilakukan guna menyampaikan pesan atau informasi kepada publik. Seperti definisi strategi komunikasi itu sendiri, Strategi Komnikasi merupakan paduan dan perencanaan komunikasi *(communication planning)* dan manajemen komunikasi *(communication management)* untuk mencapai suatu tujuan.

Penyebaran informasi yang dilakukan anggota BBC terus memberikan konstribusi kepada masyarakat di sekitar kota Bandung, tidak terbatas pada masyarakat Buah Batu saja. Agar lebih terarah, BBC memutuskan untuk menjadikan dirinya Organisasi Masyarakat. Keinginan tersebut terlaksana dan diresmikan pada 11 Juli 2006. BBC ingin mengarahkan dan mensejahterakan masyarakat. BBC mencoba menjangkau masyarakat yang tidak tersentuh program pemerintah.

Hingga saat ini Ormas BBC sudah menyebar di 24 kabupaten, juga terus diluaskan hingga ke Timika, Papua. Banyak program mereka yang ditujukan untuk membantu masyarakat, seperti koperasi dan lembaga hukum. BBC juga mempoisisikan diri sebagai mitra pemerintah dalam konteks pembangunan. Beberapa waktu lalu, BBC sempat mengadakan seminar wawasan kebangsaan, karena kekhawatiran kami akan disintegrasi bangsa. Kami juga mencoba mengadakan program edukatif sosial.

Semakin maraknya ormas-ormas baru yang bermunculan di masyarakat, tentu diharapkan dapat menjaga hubungan yang harmonis guna untuk menciptakan sebuah perdamaian dan mempererat hubungan persaudaraan diantara sesama manusia. Namun, tujuan tersebut belum tentu sesuai dengan kenyataan yang terjadi di masyarakat. Ada saja masyrakat diresahkan oleh berbagai tindakan ataupun perilaku ormas yang banyak menyimpang dari kaidah ormas itu sendiri. Ada beberapa ormas yang berdiri yang bertujuan untuk melindungi masyarakat dari serangan ataupun ancaman dari luar. Jelas tujuan tersebut sangatlah baik dan diharapkan oleh masyarakat seluruhnya agar terwujud dan terealisasikan secara riil.

Banyaknya generasi muda yang turut serta bergabung dalam suatu ormas tentu dapat dipandang dari segi positif dan negatifnya. Jika dipandang dari segi positifnya, ormas dapat memberikan pembelajaran tentang berorganisasi bagi para kaum generasi muda, kemudian dapat membentuk rasa simpati antar teman, menumbuhkan sikap solidaritas dan toleransi, memperbanyak teman sehingga terjalinnya suatu rasa persaudaraan yang saling memiliki satu sama lain dan memahami perbedaan diantara sesama manusia sehingga dapat menciptakan suatu keharmonisan dalam kebersamaan, itu dari segi positifnya.

Namun sebaliknya, jika ormas yang bermunculan sekarang cenderung lebih banyak menimbulkan dampak yang negatif diantaranya, terjadi sebuah bentrokan antar sesama ormas yang dipicu hanya karena

terjadinya sebuah kesalahpahaman kecil sehingga menyebabkan pertengkaran antar sesama yang menimbulkan korban luka. Para kaum generasi mudalah yang lebih jeli dan tanggap terhadap peristiwa ini, apa hal yang patut dan tidak patut untuk dilakukan.

Pemerintah telah mengeluarkan Undang-Undang tentang tindak kekerasan ormas yakni, Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2013. Disebutkan bahwa ormas dilarang melakukan tindakan permusuhan terhadap suku, agama, ras atau golongan. Ormas juga tidak boleh melakukan penyalahgunaan, penistaan atau penodaan terhadap agama yang dianut di Indonesia. Hal lain yang dilarang adalah melakukan kegiatan separatis, melakukan tindakan kekerasan, mengganggu ketentraman dan ketertiban umum, merusak fasilitas umum dan fasilitas sosial atau melakukan kegiatan yang menjadi tugas dan wewenang penegak hukum. Disebutkan, pemerintah atau pemerintah daerah sesuai dengan lingkup tugas dan kewenangannya menjatuhkan sanksi administratif kepada ormas yang melanggar ketentuan mengenai larangan dimaksud. Sanksi administratif berupa peringatan tertulis, penghentian bantuan dan atau hibah, serta penghentian sementara kegiatan dan atau pencabutan surat keterangan terdaftar atau pencabutan status badan hukum.

Banyak cara yang dapat dilakukan ormas dalam membuat berbagai kegiatan yang memberikan dampak positif bagi kemajuan kualitas hidup masyarakat, salah satu kegiatan positif yang dilakukan oleh ormas BBC

adalah dilaksanakannya kegiatan *car free day*. Hari Bebas Kendaraan Bermotor (HBKB) atau dalam bahasa Inggris disebut sebagai *Car Free Day* bertujuan untuk mensosialisasikan kepada masyarakat untuk menurunkan ketergantungan masyarakat terhadap kendaraan bermotor. Kegiatan ini biasanya didorong oleh aktivis yang bergerak dalam bidang lingkungan dan transportasi.

Tema penting dalam hari bebas kendaraan bermotor, adalah tinggalkan kendaraan bermotor di rumah dan berjalan kakilah atau gunakan kendaraan tidak bermotor atau pun menggunakan kendaraan umum untuk perjalanan panjang. *Car Free Day* (CFD) Buah Batu, dimulai sejak tanggal 29 Mei 2011. Saat itu Bandung masih dipimpin oleh walikota Dada Rosada. Melihat keberhasilan area CFD di tempat lain, pemerintah kota Bandung merasa kawasan Buah Batu juga layak untuk dijadikan area CFD di hari minggu pagi. Selain untuk mengurangi polusi, menghemat energi, kawasan CFD juga berguna bagi masyarakat yang ingin berolahraga tanpa adanya asap kendaraan bermotor, bahkan hanya dijadikan sebagai tempat rekreasi.

Car Free Day (CFD) Buah Batu diujicoba pada hari minggu 29 Mei 2011 dimulai pukul 06.00-08.30. Lokasi yang dipakai yaitu sekitar 850 meter mulai dari Simpang Buah Batu-Jalan Pelajar Pejuang hingga Jalan Kancra. Setelah melalui beberapa kali percobaan dan sukses di minggu-minggu berikutnya, area CFD Buah Batu akhirnya diperluas dan diperpanjang waktunya menjadi sampai pukul 10.00. Kini Bandung sudah dipimpin oleh walikota Ridwan Kamil, CFD Buah Batu Bandung pun masih tetap berjalan dan terus diperbaiki kekurangan-kekurangannya.

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang strategi komunikasi dengan judul **Strategi Komunikasi Organisasi Bandung Buah Batu Corps Pada Kegiatan *Carfreeday* Buah Batu Bandung Dalam Meningkatkan Citra Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan rumusan permasalahan yang akan diteliti oleh peneliti, yaitu :

1.2.1. Pertanyaan Makro

"Bagaimana Strategi Komunikasi Humas Organisasi Buah Batu Corps Bandung pada kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung Dalam Meningkatkan Citra Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung?"

1.2.2. Pertanyaa Mikro

Rumusan masalah mikro dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana Pegolahan Pesan yang dilakukan oleh Organisasi Buah Batu Corps pada kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung dalam meningkatkan citra di Kalangan Masyarakat Kota Bandung?

2. Bagaimana Penggunaan Media yang dilakukan oleh Organisasi Buah Batu Corps pada kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung dalam meningkatkan citra di Kalangan Masyarakat Kota Bandung?
3. Bagaimana Hambatan yang dihadapi oleh Organisasi Buah Batu Corps pada kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung dalam meningkatkan citra di Kalangan Masyarakat Kota Bandung?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Sebuah penelitian sudah pasti memiliki maksud dan tujuan dilakukannya penelitian tersebut. Dalam hal ini akan di sampaikan maksud dan beberapa tujuan yang dilakukannya penelitian.

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang jelas dan mendeskripsikan mengenai: "Strategi Komunikasi Organisasi Masyarakat Buah Batu Corps pada kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Masyarakat BBC dari mulai Pelaksanaan kegiatan, pesan apa saja yang disampaikan, sampai dengan strategi komunikasi yang dilakukan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Pengolahan Pesan yang dilakukan oleh Organisasi Buah Batu Corps pada kegiatan *Car Free Day* Buah

Batu Bandung dalam meningkatkan citra di Kalangan Masyarakat Kota Bandung.

2. Untuk mengetahui Penggunaan Media yang dilakukan oleh Organisasi Buah Batu Corps pada kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung dalam meningkatkan citra di Kalangan Masyarakat Kota Bandung.
3. Untuk mengetahui Hambatan yang dihadapi Organisasi Buah Batu Corps pada kegiatan *Car Free Day* Buah Batu Bandung dalam meningkatkan citra di Kalangan Masyarakat Kota Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan secara teoritis dari penelitian yang dilksanakan, diharapkan dapat membantu dalam pengembangan pengetahuan, pengembangan ilmu komunikasi pada umumnya, yaitu khususnya dalam bidang kajian strategi komunikasi organisasi masyarakat dalam meningkatkan citra.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun hasil penelitian secara praktis ini, diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang dapat

diaplikasikan dan menjadi pertimbangan. Kegunaan secara praktis penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

   Hasil Penelitian ini diharapkan dapat melengkapi kepustakaan mengenai strategi komunikasi organisasi masyarakat sehingga dapat menjadi bahan informasi bagi pihak yang berkepentingan dengan masalah yang diteliti.

2. Bagi Universitas

   Hasil penelitian ini secara praktis dapat berguna bagi mahasiswa UNIKOM secara umum dan mahasiswa Ilmu Komunikasi secara khusus sebagai literature terutama bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama.

3. Organisasi Buah Batu Corps

   Penelitian ini bagi organisasi adalah untuk dapat menambah wawasan dan pengetahuan organisasi dalam bidang komunikasi serta melatih kemampuan berfikir secara sistematis, juga sebagai proses belajar untuk dapat mempertajam daya nalar.