DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Penelitian Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Penelitian Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.4.2.1 Kegunaan bagi Peneliti 10
1.4.2.2 Kegunaan bagi Universitas 10
1.4.2.3 Kegunaan bagi Organisasi Masyarakat BBC.....10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....13
2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi.....13
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....16
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 17
2.1.2.4 Proses Komunikasi.....18
2.1.2.5 Unsur-Unsur Komunikasi 19
2.1.2.6 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....23
2.1.2.7 Konseptualisasi Komunikasi.....26
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....29
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 29
2.1.3.2 Bentuk Komunikasi Organisasi.....33
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi 35
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi 37
2.1.4.1 Pengertian Strategi 37
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....39
2.1.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....39

2.1.6 Tinjauan Tentang *Public Relations* 47

2.1.6.1 Definisi *Public Relations* 47

2.1.6.2 Tujuan *Public Relations* 48

2.1.6.3 Unsur Utama *Public Relations* 48

2.1.6.4 Fungsi *Public* Relations 49

2.1.7 Tinjauan Tentang Citra.....50

2.2 Kerangka Pemikiran.....53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 57

3.1.1 Desain Penelitian 59

3.2 Informan Penelitian.....60

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....63

3.3.1 Studi Pustaka.....63

3.3.2 Studi Lapangan.....64

3.4 Uji Keabsahan Data.....67

3.5 Teknik Analisa Data.....69

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian. 72

3.6.1 Lokasi Penelitian. 72

3.6.2 Waktu Penelitian. 72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 74

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 76

4.1.1.1 Sejarah Singkat Buah Batu Corps.....76
4.1.1.2 Visi dan Misi Buah Batu Corps 84
4.1.1.3 Logo dan Arti Logo Buah Batu Corps.....85
4.1.1.4 Struktur Organisasi Buah Batu Corps.....87
4.1.1.5 *Job Description* Humas Buah Batu Corps 88
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian dan Informan Pendukung 88
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 94
4.1.3.1 Pengolahan Pesan Humas Organisasi Buah Batu Corps Pada Kegiatan *Carfreeday* Buah Batu Bandung.....95
4.1.3.2 Penggunaan Media Humas Organisasi Buah Batu Corps Pada Kegiatan *Carfreeday* Buah Batu Bandung.....98
4.1.3.3 Hambatan Humas Organisasi Buah Batu Corps Pada Kegiatan *Carfreeday* Buah Batu Bandung.....100
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 103
4.2.1 Pengolahan Pesan Humas Organisasi Buah Batu Corps Pada Kegiatan *Carfreeday* Buah Batu Bandung 105
4.2.2 Penggunaan Media Humas Organisasi Buah Batu Corps Pada Kegiatan *Carfreeday* Buah Batu Bandung.....110
4.2.3 Hambatan Humas Organisasi Buah Batu Corps Pada Kegiatan *Carfreeday* Buah Batu Bandung 115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 119

5.2 Saran 122

5.2.1 Saran Bagi Humas Organisasi Buah Batu Corps 122

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....123

DAFTAR PUSTAKA.....124

LAMPIRAN 127

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 165