DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Budi Untung. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Cangara, Hafied. 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Dedy Mulyana. 2003. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Elvinaro Ardianto. 2011. *Handbook of Public Relations.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mukhtar, 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.

Moleong, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Onong uchjana Effendy. 2004. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.

Rahmat, Krisyantono. 2006. Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Suharto, Edi. 2009. Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial. Bandung; rafika ADITAMA.

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumber Internet:

http://www.pupuk-kujang.co.id/profile/riwayat-singkat-perusahaan

Penelitian Terdahulu:

Fitri Sry Pratiwi. 2013. Proses Public Relations PT. Bio Farma Melalui Program Imunisasi. Skripsi pada FISIP Unikom Bandung.

Ridho Winanda. 2012. Proses *Public Relations* Pada Kegiatan One Billion Indonesia Trees Oleh PT. BNI (Persero). Skripsi pada UNPAD Bandung.

Lusy Meilani. 2013. Proses *Public Relations* OZ Radio 103.1 FM Bandung Melalui Kegiatan OB Van Dalam Menjaga Eksistensi Perusahaannya. Skripsi pada FISIP Unikom Bandung.