DAFTAR ISI

hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 latar belakang masalah 1

1.2 Rumusan Masalah.....11

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 11

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 15

2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi 17

2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Massa 22

2.1.4 Tinjauan tentang Pers 28

2.1.5 Tinjauan tentang Berita 34

2.1.6 Konsep Framing 37

2.2 Kerangka Pemikiran 46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian 52

3.2 Desain Penelitian 54

3.3 Teknik Pengumpulan Data 58

3.4 Teknik Penentuan Informan 50

3.5 Teknik Analisis Data 62

3.6 Uji Keabsahan Data 63

3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 64

BAB IV OBJEK DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian 75

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 75

4.1.1.1 Profil Harian Pagi Tribun Jabar 79

4.1.1.2 Profil Harian Umum Pikiran Rakyat 83

4.2 Hasil penelitian 95

4.2.1 Pemberitaan di Harian Pagi Tribun Jabar 93

4.2.2 Pemberitaan di Harian Umum Pikiran Rakyat 101

4.2.3 Pembahasan 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 118

5.2 Saran 120

5.2.1 Saran bagi Media 120

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya 121

5.2.3 Saran bagi Masyarakat 121

DAFTAR PUSTAKA 122