LEMBAR PENGESAHAN

BAURAN PEMASARAN *HOUSE OF MIMOSA* BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Bauran Pemasaran *House of Mimosa* Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan)

Okki Abdi Fadely Rochman
NIM. 41811061

Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Skripsi pada:

Bandung, Agustus 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Sangra Juliano P, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.008

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo., Drs.MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004