DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Agus Hermawan, 2012, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

Arifin, Anwar. 2004. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.

Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat penerbitan Universitas Terbuka

Cangara, Hafied, 2005, Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Deddy Mulyana, 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : Penerbit Alumni.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung 2005.

Handoko T Hani 2000. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Jogjakarta: Liberty.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication– Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kriyantoro, Rakhmat. 2008 *Riset Komunikasi.* Jakarta Kencana.

Manap Solihat, Melly Maulin, Olih solihin. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Mujahid Press

Mohammed, Rafi A., et al. 2007. *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy, Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*; Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Ngadiman. 2008. *Marketing Untuk SMK*, Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Departemen Pendidikan Nasional.

Takada, H.Chattalas, C.,Kramer, T,. 2009. *International Marketing Communication*, ed. 10

Sofyan Assauri, 2004. ”*Manajemen Pemasaran, Dasar,Konsep dan Strategi* “ Edisi 1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sutisna. 2002. *Perilaku Kosumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

SUMBER LAINNYA

(1) (2) Hani Nur Fajrina. “Fakta Menarik Instagram di Indonesia”. http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188-105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia/ . Diakses pada tanggal 25 Maret 2016 pukul 13:28 WIB.

(3) Feni Freycinetia Fitriani. “Pengguna Hijab Meningkat, Produsen Raih Untung”. http://bisnis.com/entrepreneur/read/20140724/263/245799/pengguna-hijab-meningkat-produsen-kerudung-raih-untung-besar.html (diakses pada tanggal 26 Juli 2016 pukul 08:21 WIB).

(4) Biena Maulana. “Mengenal Pemasaran Lewat Media Sosial Instagram”. http://www.netcomindonesia.web.id/2016/02/mengenal-instagram-marketing.html (diakses pada tanggal 25 Maret 2016 pukul 23:14 WIB)

(5) Bambang Dwi Atmoko. "Instagram Handbook". http://forum.detik.com/ini-dia-buku-wajib-bagi-para-pengguna-instagram-t502722.html (diakses pada tanggal 25 Juli 2016 pukul 09:12 WIB)

KARYA ILMIAH

Indah, Wahyauni, 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran dan Niaga PT.Pertamina (Persero) Cabang Bandung dalam mempromosikan Produk Oli "Fastron Bagi Konsumen Kota Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Maulina, Septiana. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri.

Nurdiansyah, Andri, 2015. *Program Komunikasi Pemasaran Pattens Good Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Meirina, Isti, 2015. *Bauran Pemasaran Internet Invictus Bandung Dalam Menarik Minat Beli Konsumen.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.