BAURAN PEMASARAN *HOUSE OF MIMOSA* BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Bauran Pemasaran *House of Mimosa* Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan)

SKRIPSI

Diajukan untuk untuk menempuh gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

Okki Abdi Fadely Rochman
NIM 41811061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016