DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komperhensif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

_____. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat).* Jakarta : Kencana.

Cangara, Hafied. 2014a. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2014b. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi Cetakan 1*. Bandung : Satu Nusa.

Efendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2008. *Dinamika Komunikasi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Fuady, Munir. 2005. *Pengantar Hukum Bisnis*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Iriantara, Yosal. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan Ke-26.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mubarak, Wahid Iqbal dkk. 2007. *Promosi Kesehatan : SebuahPengantar Proses Belajar Mengajar Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : GrahaIlmu.

Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian : Public Relation dan Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah.* Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan Ke-21*. Bandung : Alfabeta.

Pace, Wayne Dan Faules, Don F. 2010. *Komunikasi Organisasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Karya Ilmiah :

Skripsi Fanny Anggraini. 2014. Strategi Komunikasi Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Provinsi DKI Dalam Sosialisasi Program Ketenagakerjaan dan Ketransmigrasian. Jatinangor : FIKOM UNPAD

Skripsi Fitri Juliyanti. 2015. Strategi Komunikasi Corporate Communication PT. Bio Farma (Persero) Melalui *Program School Of Vaccine For Journalist* Dalam Memotivasi Jurnalis Menulis Artikel Vaksin. Bandung : UNIKOM

Skripsi Raissa Grimonia. 2014. Strategi Komunikasi PT Indofood Customer Branded Product Sukses Makmur Tbk, Divisi Packaging Dalam Program CSR. Jatinangor : FIKOM UNPAD.

Jurnal Sutanta. 2010. Faktor-faktor Penyebab Tidak Berkembangnya Kawasan Industri Nguter Kabupaten Sukoharjo. Semarang : UNDIP

Sumber Lain :

www.pindad.com

Company Profile PT Pindad, 2016

Arsip Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung, 2016