DAFTAR ISI

halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

***ABSTRACT* ..... vi**

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Tujuan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 14

2.1 Tinjauan Pustaka 14
2.1.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu 16
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi 16
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 18
2.1.2.2 Proses Komunikasi 19
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....21
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....23
2.1.2.5 Konteks Komunikasi 26
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....26
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....26
2.1.3.2 Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....29
2.1.3.2.1 Komunikasi Internal 29
2.1.3.2.2 Komunikasi Eksternal.....31
2.1.3.3 Fungsi KomunikasiOrganisasi.....33
2.1.4 Tinjauan Tentang *Public Relations* (Humas).....35
2.1.4.1 Definisi *Public Relations* (Humas) 35
2.1.4.2 Tujuan *Public Relations* (Humas) 37
2.1.4.3 Fungsi dan Peran *Public Relations* (Humas).....39
2.1.4.4 Hubungan Internal *Public Relations* (Humas).....41
2.1.4.5 Hubungan Eksternal *Public Relations* (Humas).....44
2.1.5 Tinjauan Strategi Komunikasi 48
2.1.6 Tinjauan Perusahaan 51

2.1.6.1 Definisi Perusahaan 51

2.1.6.1 Jenis-jenis Badan Usaha 52

2.1.7 Tinjauan Pengetahuan 58

2.1.7.1 Pengertian Pengetahuan.....58

2.1.7.2 Tingkat Pengetahuan 58

2.1.7.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan 60

2.1.8 Tinjauan Industri 62

2.1.8.1 Definisi Industri 62

2.1.8.2 Klasifikasi Industri 63

2.1.8.3 Jenis-jenis Industri 64

2.3 Kerangka Pemikiran 66

BAB III METODE PENELITIAN 73

3.1 Desain Penelitian 73

3.2 Informan Penelitian 75

3.3 Teknik Pengumpulan Data 76

3.3.1 Studi Pustaka.....78

3.3.2 Studi Lapangan 80

3.4 Uji Keabsahan Data 82

3.5 Teknik Analisa Data.....84

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 89

3.6.1 Lokasi Penelitian.....89

3.6.2 Waktu Penelitian 89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....91

4.1 Hasil Penelitian 91
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 94
4.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan 97
4.1.1.2 Logo dan Arti Logo Perusahaan 97
4.1.1.3 Sejarah Departemen Komunikasi Korporat.....99
4.1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan PT Pindad (Persero) 101
4.1.1.5 Struktur Organisasi Departemen Komunikasi Korporat ..102
4.1.1.6 Job Description Departemen Komunikasi Korporat 102
4.1.1.7 Kegiatan *Plant Tour* PT Pindad (Persero).....107
4.1.2 Deskripsi Infroman Penelitian 109
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....114
4.1.3.1 Komunikator Kegiatan *Plant Tour* 115
4.1.3.2 Pesan Kegiatan *Plant Tour*.....129
4.1.3.3 Media Kegiatan *Plant Tour*.....139
4.1.3.4 Efek Kegiatan *Plant Tour*.....147
4.1 Pembahasan 158
4.1.1 Komunikator Kegiatan *Plant Tour* 159
4.1.2 Pesan Kegiatan *Plant Tour* 166
4.1.3 Media Kegiatan *Plant Tour*.....172
4.1.4 Efek Kegiatan *Plant Tour* 178
4.1.5 Strategi Komunikasi Kegiatan *Plant Tour*.....182
BAB V PENUTUP.....187
5.1 Simpulan 187

5.2 Saran 190

4.1.3.1 Saran untuk PT Pindad (Persero) 190

4.1.3.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya 191

DAFTAR PUSTAKA.....193

LAMPIRAN.....197

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 268

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14

Tabel 3.1 Informan Kunci 76

Tabel 3.2 Informan Pendukung.....77

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 90

Tabel 4.1 Waktu dan Tempat Wawancara 93

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Unsur-unsur dalam proses komunikasi 21

Gambar 2.2 Alur Pemikiran 72

Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisa Data Model Kualitatif 84

Gambar 4.1 Logo PT Pindad (Persero) 97

Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Pindad (Persero) 101

Gambar 4.3 Struktur Organisasi Departemen Komunikasi Korporat 102

Gambar 4.4 Kegiatan *Plant Tour* 108

Gambar 4.5 Kegiatan *Plant Tour* saat di divisi kendaraan khusus 109

Gambar 4.6 Informan Penelitian Komarudin 110

Gambar 4.7 Informan Penelitian Ikin Asikin 111

Gambar 4.8 Informan Penelitian Tatang Sumpena 112

Gambar 4.9 Informan Penelitian Fradika Frediarwanda 113

Gambar 4.10 Informan Penelitian Ahmad Fatoni 114

Gambar 4.11 Model Komunikator Plant Tour PT Pindad 165

Gambar 4.12 Model Pesan Plant Tour PT Pindad 171

Gambar 4.13 Model Media Plant Tour PT Pindad 177

Gambar 4.14 Model Efek Plant Tour PT Pindad 182

Gambar 4.15 Model Strategi Komunikasi *Plant Tour* PT Pindad 186

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian 197

Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan 198

Lampiran 3 : Surat Persetujuan Pembimbing 199

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan.....200

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti SUP 201

Lampiran 6 : Pengajuan Pendaftaran SUP.....202

Lampiran 7 : Lembar Revisi Usulan Penelitian.....203

Lampiran 8 : Surat Rekomendasi Sidang 204

Lampiran 9 : Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang.....205

Lampiran 10 : Lembar Revisi Sidang Skripsi.....206

Lampiran 11 : Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 207

Lampiran 12 : Tabel Pedoman dan Hasil Observasi 208

Lampiran 13 : Pedoman dan Hasil Wawancara Informan Kunci 213

Lampiran 14 : Pedoman dan Hasil Wawancara Informan Pendukung.....248

Lampiran 15 : Dokumentasi 264