Manager's CommunicationStrategy of Patriot Beezers Basketball Club Bandung

(Descriptive Study On Strategic Communications Manager Basketball Club Patriot Beezers Bandung Through Class Activity Motivation to Sign with West Java Basket Ball Team)

Email : auliaginanjar14@gmail.com

Abstract

The aim research *is to determine the Communication Strategy Manager Basketball Clubs Patriot Beezers Bandung Through Class Activity Motivation for the Player to Sign with West Java Basketball team. To answer above the study, researchers decided: message, methods, media and evaluation as subfocus research to answer the research focus is the strategy of communication*

Qualitative approach *with descriptive methods, data collection techniques used were interviews, observation, library research was supported by the internet and disbursement documentation informants amounted to 6 people consisting of 1 key informants, and 5 informants supporters. sampling purposif techniques research is choosen. With Test Data validity is activities carried out so that the research results can be accounted from all sides , and data analysis techniques of data collection , data reduction , data display and conclusion.*

The conclusion *of research is the communication strategy undertaken by the manager of the basketball club Patriot Beezers through classroom activities motivation to sign with the basketball team of West Java can improve mental and sense of responsibility and confidence in the future of the team.*

Suggestions *of the research is Patriot Beezers Bandung could develop the motivation activities better, and also giving attention to the provision of motivation to overall student either junior, so mental, self-confidence and sense responsibility of the student directed early.*

Keywords: ***Communication Strategy, Message, Method, Media and Evaluation.***

Abstrak

Tujuan penelitian untuk mengetahui Strategi Komunikasi Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat. Untuk menjawab penelitian diatas, peneliti memutuskan : **pesan, metode, media** dan **evaluasi** sebagai subfokus penelitian untuk menjawab fokus penelitian yaitu strategi komunikasi

Pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka Dengan Uji Keabsahan data yaitu kegiatan yang dilakukan agar hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan dari segala sisi, dan teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian mengenai Strategi Komunikasi Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat adalah 1) **Pesan** dengan penerapan rasa tanggung jawab,pembentukan mental dan rasa percaya diri. 2) **Metode** yng digunakan visualisasi, historical dan permainan, 3) **Media** yang dipilih ruang kelas, papan tulis, teknologi dan sarana permainan basket. 4) **Evaluasi** yang dilakukan yaitu *sharing* dengan siswa, bisa *face to face* atau komunikasi kelompok dan juga dengan internal klub.

Kesimpulan penelitian yaitu strategi komunikasi yang dilakukan oleh manager klub basket Patriot Beezers melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswannya masuk tim basket Jawa Barat dapat meningkatkan mental dan rasa tanggung jawab serta rasa percaya diri siswa siswi kedepannya.

Saran penelitian sebaiknya Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung lebih bisa mengembangkan kegiatan kelas motivasi tersebut, dan juga pihak klub memikirkan kembali atau mempetimbangkan pemberian kelas motivasi ini kepada siswa keseluruhan baik itu yang baru masuk atau yang masih junior, agar mental, rasa percaya diri dan rasa tanggung jawab siswa diarahkan sejak dini atau junior.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pesan, Metode, Media dan Evaluasi.

Latar Belakang Masalah

Kehidupan tidak terlepas dari komunikasi sebagai penghubung yang senantiasa menjadi inti dari kehidupan itu sendiri yang tidak bisa dipisahkan. Sebagai manusia kita tentunya memerlukan adanya suatu komunikasi. Manusia tidak akan lepas dari kegiatan berinteraksi dengan sesama, salah satunya komunikasi dalam organisasi. Komunikasi dalam suatu organisasi atau klub itu sangat diperlukan, karena suatu organisasi tidak akan berjalan dengan semestinya apabila komunikasi atau interaksinya tidak tersalurkan. Oleh karena itu komunikasi didalam sebuah organisasi atau klub

memerlukan strategi komunikasi yang tepat yang bisa menjadi penghubung dalam sebuah organisasi atau klub tersebut. Strategi komunikasi adalah suatu perencanan manager untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi, untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukan bagaimana taktik operasionalnya. Strategi komunikasi tentunya berperan penting didalam mencapai suatu tujuan agar komunikasi berjalan dengan tepat. Maka dalam suatu organisasi atau klub peranan seorang manager sangat penting agar bisa tepat dalam menyampaikan strategi komunikasi kepada siswanya . Dengan tujuan tersebut manager akan berusaha untuk melakukan strategi-strategi khusus untuk dapat mencapai tujuan tersebut dengan kegiatan kelas motivasi. Penelitian ini akan melihat apa saja dan bagaimana strategi komunikasi manager Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya untuk masuk tim basket Jawa Barat.

Motivasi adalah tujuan atau segala upaya untuk mendorong seseorang dalam melakukan sesuatu. Jadi, motivasi itu sendiri dapat diartikan sebagai tujuan atau pendorong, dengan tujuan sebenarnya yang menjadi daya penggerak utama bagi seseorang dalam berupaya dalam mendapatkan atau mencapai apa yang diinginkann baik itu secara positif atau negatif, atau suatu perubahan yang terjadi pada diri seseorang yang muncul adanya gejala perasaan, kejiwaan dan emosi sehingga mendorong individu untuk medorong atau bertindak sesuatu yang disebabkan karena kebutuhan, keinginan dan tujuan. Bola Basket sendiri merupakan olahraga bola berkelompok yang terdiri atas dua tim yang beranggotakan masing-masing lima orang yang saling bertanding mencetak poin dengan memasukkan bola ke dalam keranjang lawan. Budi Ruswendi mengatakan, Bola basket sangat cocok untuk ditonton karena biasa dimainkan di ruang olahraga tertutup dan hanya memerlukan lapangan yang relatif kecil. Selain itu, permainan bola basket juga lebih kompetitif karena tempo permainan cenderung lebih cepat jika dibandingkan dengan olahraga bola yang lain. Berangkat dari uraian diatas maka peneliti menilai bahwa melakukan penelitian tentang usaha sebuah klub basket yaitu Patriot Beezers untuk melahirkan siswa-siswinya yang berpotensi sebagi tim olahraga basket yang profesional atau tim Jawa Barat melalui kegiatan kelas motivasi adalah masalah menarik untuk diteliti karena menjadi seorang anggota atau pemain profesional dalam sebuah tim bukanlah persoalan yang ringan namum memerlukan komitmen secara personal dan bimbingan yang *continue*. Selain itu meneliti tentang usaha manger tim basket dalam melatih siswanya diklub secara umum, klub basket secara khusus belum pernah dilakukan penelitian yang sama oleh mahasiswa Fisip Universitas Komputer Indonesia dan demikian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada masalah tersebut dengan mengangkat judul :

Strategi Komunikasi Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota

Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat).

I.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Strategi Komunikasi Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tim basket Jawa Barat?

I.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui keseluruhan darimasalah yang sudah dirumuskan dalam rumusan masalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui **pesan** yang disampaikan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat.
2. Untuk mengetahui **metode** pembelajaran yang diterapkan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tim basket Jawa Barat.
3. Untuk mengetahui **media** yang digunakan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tim basket Jawa Barat.
4. Untuk mengetahui **evaluasi** keseluruhan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya untuk masuk tim basket Jawa Barat.

2. Kajian Pustaka

2.1 Pengertia Strategi Komunikasi

Menurut Onong Uchjana Effendi pengertian Strategi pada hakikatnya adalah perencanan (*planning*) dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi, untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukan bagaimana taktik operasionalnya. Demikian pula dengan strategi komunikasi yang merupakan paduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi komunikasi ini harus mampu menunjukan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan, dalam arti bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi" (Effendy,2011:32). Keberhasilan kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh penentuan strategi komunikasi. Di lain pihak jika tidak ada strategi komunikasi yang baik efek dari proses komunikasi (terutama komunikasi media massa) bukan tidak mungkin akan menimbulkan pengaruh negatif. Sedangkan untuk

menilai proses komunikasi dapat ditelaah dengan menggunakan model-model komunikasi. Dalam proses kegiatan komunikasi yang sedang berlangsung atau sudah selesai prosesnya maka untuk menilai keberhasilan proses komunikasi tersebut terutama efek dari proses komunikasi tersebut digunakan telaah model komunikasi.

2.2 Kerangka Pemikiran

Bertolak pada pemikiran rumusan masalah makro maka peneliti menerapkan definisi yang diangkat pada rumusan masalah mikro. Pada kerangka pemikiran ini pengumpulan data dengan pencarian informasi mengenai strategi komunikasi manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tim basket Jawa Barat. Melalui **Pesan** manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung yaitu pemberian rasa tanggung jawab, pembentukan mental \ dan rasa percaya diri. **Metode** yang digunakan manager dalam kegiatan kelas motivasi tersebut yaitu visualisasi, historical dan permainan. **Media** yang digunakan manager pada saat kegiatan kelas motivasi yaitu ruang kelas, papan tulis, teknologi dan sarana permainan basket. **Evaluasi** dilakukan yaitu sharing dengan siswa, kelompok dan internal klub.

3. Objek dan Metode Penelitian

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung dengan 1 informan kunci dan 5 informan penelitian. laki-laki.

3.2 Metode Penelitian

Metode kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan yaitu, stuci pustaka, internet searching, studi literratus dan studi lapangan serta analisis keseluruhan. dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Oleh karena itu desain deskriptif menggunakan data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo, dan dokumen resmi lainnya.

Informan dipilih secara *purposive (purposive sampling)* berdasarkan aktivitas mereka dan kesediaan mereka untuk mengeplorasi pengalaman mereka secara sadar. Informan dipilih berdasarkan kontribusi pada klub . Sebagaimana yang disampaikan oleh Sugiyono dalam buku Memahami Penelitian Kualitatif (2014:53-54) :

> *"Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu apa yang

kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi obyek atau situasi sosial yang diteliti".

Uji keabsahan data dengan cara meningkatkan ketekunan *(Persistent observation),* Diskusi dengan teman sejawat dan Membercheck. Teknik analisa data dengan cara : 1. Pengumpulan Data (Data collection): Data yang dikelompokkan berupa hasil wawancara peneliti dengan hasil observasi yang dilakukan di lapangan selanjutnya disusun dalam bentuk narasi-narasi, sehingga berbentuk rangkaian informasi tentang strategi komunikasi manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tima Basket Jawa Barat.

2. Reduksi. Reduksi bukan sesuatu yang terpisah dari analisis. Ia merupakan bagian dari analisis. Reduksi data adalah suatu bentuk analisis mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang menyusun data dalam suatu cara dimana kesimpulan akhir dapat digambarkan. Dari data yang sudah di dapat di lapangan dan sudah peneliti deskripsikan, kemudian peneliti mereduksi atau merangkum data-data berbentuk deskripsi tersebut agar menjadi lebih fokus pada hal-hal yang dicari dalam masalah penelitian yaitu tentang Strategi komunikasi Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tima Basket Jawa Barat.

3. Penyajian data (Data Display). Mendefisikan model sebagai suatu kumpulan informasi yang tersusun yang membolehkan pendeskripsian kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk yang paling sering dari model data kualitatif selama ini adalah teks naratif.

4. Penarikan Kesimpulan /Verifikasi. Dari permulaan pengumpalan data, penelitian kualitatif mulai memutuskan apakah makna sesuatu, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi yang mungkin, alur sebab-akibat dan proporsi-proporsi." (Miles dan Huberman, dalam Emzir. 2010 : 129-133. Penarikan kesimpulan keseluruhan sesuai dengan pertanyaan besar yakni strategi komunikasi manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tima Basket Jawa Barat.

4. Pembahasan

4.1 Pesan yang disampaikan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung

Pesan adalah setiap pemberitahuan, kata, atau komunikasi baik lisan maupun tulisan yang dikirimkan dari satu orang ke orang lainnya. Cangara havid mengatakan pesan sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau media komunikasi. Isinya bisa berupa ilmu pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat atau propaganda. Pesan pada dasarnya bersifat

abstrak. Untuk membuatnya konkret agar dapat dikirim dan diterima oleh komunikan, manusia dengan akal budinya menciptakan sejumlah lambang komunikasi berupa suara, mimik, gerak – gerik, bahas lisan, dan bahasa tulisan**.** Pesan manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung dapat menjadi inti dari setiap proses komunikasi yang terjalin dengan siswa.

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah peneliti lakukan dengan keenam orang informan penelitian, peneliti menemukan beberapa hal dalam pesan yang disampaikan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tim basket Jawa Barat.

Dalam menyampaikan pesan yang dilakukan manager klub basket Patriot Beezers melalui kegiatan kelas motivasi pada siswanya untuk masuk tim basket Jawa Barat. Patriot Beezers Bandung memiliki program khusus yang telah berjalan secara berkala dan konsisten yaitu kelas motivasi..

Selain itu bentuk penyampaian pesan oleh manager Patriot Beezers ini perlu diperhatikan karena langsung melakukan kontak dengan siswa yang dituju sehingga pesan yang disampaikan akan diterima dengan baik juga oleh siswa. **Bentuk penyampaian pesan** oleh manager Patriot Beezers :

1. **Persuasif**
   Persuasif itu sendiri yaitu berisikan bujukan atau ajakan untuk membangkitkan pengertian dan kesadaran siswa bahwa apa yang manager sampaikan akan memberikan sikap berubah pada diri siswa itu sendiri. Manager sendiri lebih menekankan tentang bola basket itu sendiri.
2. **Intruksi**
   Instruksi dalam penyampaian pesan itu sendiri dilakukan sesuai dengan keadaan siswa itu sendiri. Pengarahan kearah yang memang dirasa perlu terhadap siswa.
3. **Formal**
   Penyampaian pesan yang dilakukan didalam ruang kelas pada saat kegiatan kelas motivasi berlangsung.
4. **Informal**
   Pendekatan yang dilakukan oleh manager secara personal atau tim/kelompok dengan cara sharing.

4.2 Metode pembelajaran yang diterapkan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung

Metode yang digunakan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers adalah :

1. Visualisai
   Visualisasi sendiri adalah pengungkapan suatu pesan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar bisa visual atau audiovisual. Metode ini dipilih oleh manager dalam kegiatan kelas motivasi untuk siswa karena dirasa selain mempermudah dalam penyampaian pesan metode tersebut juga dapat mudah diterima oleh siswa itu sendiri.
2. Historical

Pemberian metode historical itu sendiri karena disesuaikan dengan kondisi siswa itu sendiri. Dengan memberikan materi tentang seseorang yang menjadi idola dalam bola basket atau pemahaman tentang senior yang sudah sukses di bola basket, hal itu dirasa cocok untuk memotivasi siswa agar termotivasi dan lebih baik lagi untuk kedepannya.

3. Permainan
   Permainan ini sendiri dipilih sebagai metode karena sebagai sarana hiburan yang baik untuk siswa, selain menjadi metode yang menyenangkan, permainan ini juga bagus buat siswa karena membangun kerja sama tim antar siswa atau *teamwork*

4.3 Media yang digunakan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung

Media sebagai alat bantu yang digunakan manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan. Media sendiri ada dua jenis yang pertama adalah media langsung (tatap muka, baik perorangan atau kelompok) media yang digunakan manager :

1. Ruang Kelas
   Ruang kelas dipilih sebagai media dalam karena ruang kelas sendiri adalah sebagai temtap dimana dilangsungkannya kegiatan kelas motivasi ini sendiri.
2. Papan Tulis
   Papan Tulis adalah sebagai media pendukung dalam melaksanakan kegiatan kelas motivasi ini sendiri.
3. Teknologi
   Teknologi sendiri adalah sarana yang dibutuhkan dan digunakan oleh manusia. Seperti laptop, proyektor, handphone, sound system. Teknologi tersebut dipilih karena selain mempermudah manager dalam penyampaian pesan kepada siswa teknologi juga dirasa akan lebih diterima atau dicerna oleh siswa pada zaman sekarang ini.
4. Sarana Permainan Bola Bsket
   Media ini dipilih karena menjadi alat pendukung dalam kegiatan kelas motivasi itu sendiri. Seperti cones, bola basket, drriling Board, jersey, sepatu basket, kursi, meja dll.

4.4 Evaluasi keseluruhan oleh manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung

Evaluasi perencanaan strategi komunikasi oleh manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung bagian dari manajemen secara umum. Manajemen harus memahami arah organisasi yang diinginkan sebelum mulai melangkah ke arah tersebut.
Dengan adanya suatu evaluasi yang dilakukan oleh manager Patriot Beezers, maka semakin membuat klub basket ini menjadi profesional di bidangnnya. Agar juga selalu bisa memecahkan atau menanggulangi apabila ada masalah yang terjadi dan dapat menyelesaikannya dengan baik dan benar tentunya. Evaluasi yang dilakukan oleh manager :

1. Sharing
   Sharing yang dilakukan selain membantu siswa dalam menyampaikan hambatan atau masalahnya kepada manager dalam kegiatan kelas motivasi ini.

Sharing juga adalah cara yang dilakukan oleh manager dalam melakukan pendekatan pada siswa.

2. Face To Face
   Shraing langsung dengan siswa atau komunikasi satu arah dirasa sangat perlu dan penting dalam evaluasi yang dilakukan oleh manager dalam kegiatan kelas motivasi siswa itu sendiri.

3. Komunikasi Kelompok
   Komunikasi kelompok dilakukan oleh manager dalam evaluasinya terhadap masalah atau hambatan yang terjadi pada siswa itu perlu karena agar masukan atau saran tidak hanya dari manager saja akan tetapi siswa yang lain juga bisa memberikan saran atau masukannya. Selain dengan siswa shraing juga silakukan dengan pihak klub atau internal.

5. Kesimpulan dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai Strategi Komunikasi Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat., maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. **Pesan** adalah setiap pemberitahuan, kata, atau komunikasi baik lisan maupun tulisan yang dikirimkan atau disampaikan kepada siswa dari tim basket Patriot Beezers itu sendiri. Pesan yang disampaikan manager pada Kegiatan kelas motivasi untuk siswanya masuk tim basket Jawa Barat disesuaikan dengan umur siswa yang mengikuti kegiatan kelas motivasi ini. Ruang lingkup kegiatannya meliputi Manager dan Pelatih/*coach*, siswa siswi dan juga Orang tua dari Patriot Beezers.
2. **Metode** yang digunakan atau dipilih oleh manager dalam kegiatan kelas motivasi itu untuk memudahkan dan tercapainya suatu tujuan yang dimaksud. Metode dipilih melihat dari masalah, situasi dan kondisi si anak itu sendiri. Seperti visiualisasi(audio), Historical(legenda,sosok), dan permainan(hiburan). Metode tersebut sering dilakukan dengan cara *sharing* langsung dengan si anaknya baik itu satu arah, dua arah atau kelompok.
3. **Media** adalah segala bentuk dan saluran atau suatu wadah yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan. Media bisa juga sebagai alat bantu yang digunakan manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan atau dari manager kepada siswa. Media yang digunakan sendiri ada dua jenis yang pertama adalah media langsung (tatap muka, baik perorangan atau kelompok) dan media elektronik yang terdiri dari.
4. **Evaluasi** Evaluasi perencanaan strategi komunikasi oleh manager klub basket Patriot Beezers Kota Bandung adalah bagian dari manajemen secara umum.

Dengan adanya suatu evaluasi yang dilakukan oleh manager Patriot Beezers, maka semakin membuat klub basket ini menjadi profesional di bidangnnya. Agar juga selalu bisa memecahkan atau menanggulangi apabila ada masalah yang terjadi dan dapat menyelesaikannya dengan baik dan benar tentunya.

5. Strategi yang dilakukan manager Patriot Beezers melalui kegiatan kelas motivasi untuk siswanya untuk masuk tim Basket Jabar, dari penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa adanya **pesan** yang disampaikan, metode yang digunakan, media yang dipilih dan evaluasi yang dilakukan memperlihatkan bahwa strategi komunikasi manager dalam kelas motivasi telah dapat melahirkan siswa yang memiliki motivasi untuk masuk sebagai tim basket Jawa Barat.

Daftar Pustaka

Buku :

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.

A.M, Sardiman. 2007. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press

_____ 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi* : Rajawali Press

Effendy, Onong Uchjana. 1991. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____ 1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____ 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____ 2011. *Human Communication : Konteks-Konteks Komunikasi / Stewart L.Tubbs, Sylvia Moss;* : PT. Remaja Rosdakarya

Hasibuan, Malayu S.P. 2010. *Organisasi & Motivasi: Dasar Peningkatan Produktivitas* ; Bumi Aksara

Muhamad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta ; Delta Buku

Mulyana, Deddy. 2005. *Komunikasi Organisasi R.WAYNE PACE DON F. FAULUS: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan;* Bandung*; PT. Remaja Rosdakarya* : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*; Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rahmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi* ; Bandung; PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta. Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,* Bandung: Alphabeta.

Uno, B Hamzah. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan ;* Bumi Aksara

Wijaya, Sendjaja dkk. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi* ; Universitas Terbuka\

KARYA ILMIAH

Rizki Apriansyah Rhamadan. 2014-10-18. **Perilaku Komunikasi Orang Tua dan Guru Dengan Anak Tunagrahita (Studi Kasus Tentang Perilaku Komunikasi Orang Tua dan Guru Dalam Memotivasi Anak Tunagrahita di SLB C Merpati)**

Bertho Mulwien Noer . 2013-02-05, **Strategi Komunikasi Antarpersonal Guru Kepada Muridnya Di SMAN 23 Bandung Dalam Proses Belajar Mengajar Di Kelas (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Guru Kepada Muridnya Dalam Proses Belajar Mengajar)**

Mokhamad Albar , 2013-01-31, **Strategi Komunikasi Dinas Sosial Pemerintah Provinsi Jawa Barat Melalui Balai Rehabilitasi Sosial Penyandang Cacat (BRSPC) Terhadap Motivasi Peserta Didik Tuna Daksa Di Cibabat - Cimahi**

M Fauzul H , 2011 - **Strategi Komunikasi *Community Development* PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Melalui *Sponsorship* pada Klub Bola Basket JNE Bandung Utama dalam Meningkatkan Citra Perusahannya**

Internet Searching

http://www.seputarpengetahuan.com/2015/02/15-pengertian-metode-dan-metodologi-menurut-para-ahli.html

http://www.pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html

Sumber Lain :

Data Klub Patriot Beezers Kota Bandung