DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

DAFTAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Rumusan Masalah Mikro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Makro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Pemikiran 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN **11**

2.1 Penelitian Terdahulu 11

2.2 Tinjauan Pustaka 13
2.2.1 Tinjauan Tentang Startegi Komunikasi.....13
2.2.2 Tinajauan Tentang Komunikasi Organisasi 22
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....22
2.2.2.2 Sifat Komunikasi Organisasi 25
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi 26
2.2.2.4 Tujuan Komunikasi Organisasi.....28
2.2.3 Tinjauan Tentang Motivasi 29
2.2.3.1 Definisi Motivasi.....29
2.2.3.2 Fungsi Motivasi.....30
2.4 Kerangka Pemikiran..... 32
BAB III METODE PENELITIAN..... 39
3.1 Desain Penelitian 39
3.2 Informan Penelitian.....41
3.3 Tekhnik Pengumpulan Data 44
3.3.1 Studi Pustaka.....44
3.3.2 Studi Literatur 44
3.3.3 Internet Searching 45
3.3.4 Studi Lapangan.....45
3.4 Uji Keabsahan Data 50
3.5 Tekhnik Analisa Data.....53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 55
3.6.1 Lokasi Pnelitian.....55
3.6.2 Waktu Penelitian 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....57
4.1 Hasil Penelitian 57

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 58

4.1.1.1 Sejarah Singkat Klub Basket Patriot Beezers Bandung.....58

4.1.1.2 Visi dan Misi Klub Basket Patriot Beezers Bandung 59

4.1.1.3 Logo Klub Basket Patriot Beezers Bandung.....60

4.1.1.4 Struktur Organisasi Klub Basket Patriot Beezers Bandung.....62

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....63

4.1.2.1 Profil Informan Kunci 64

4.1.2.2 Profil Informan Pendukung.....65

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 70

4.1.3.1 Pesan yang Disampaikan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat.....70

4.1.3.2 Metode Pembelajaran yang Diterapkan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat 74

4.1.3.3 Media yang Digunakan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat.....77

4.1.3.4 Evaluasi Keseluruhan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat.....80

4.2 Pembahasan.....88

4.2.1 Pesan yang Disampaikan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat.....90

4.2.2 Metode Pembelajaran yang Diterapkan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat.....92

4.2.3 Media yang Digunakan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat.....93

4.2.4 Evaluasi Keseluruhan oleh Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat 95

4.2.5 Strategi Komunikasi Manager Klub Basket Patriot Beezers Kota Bandung Melalui Kegiatan Kelas Motivasi untuk Siswanya Masuk Tim Basket Jawa Barat 96

BAB V PENUTUP 99

5.1 Kesimpulan 99

5.2 Saran 101

DAFTAR PUSTAKA 103

LAMPIRAN 106

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 155