BAURAN PROMOSI PT. GO-JEK INDONESIA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Bauran Promosi PT. Go-Jek Indonesia Dalam Menarik Minat Konsumen Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Risma Rachmawati

41811113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016