DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2Rumusan Masalah 6

1.2.1Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2Rumusan Masalah Mikro 6

1.3Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1Maksud Penelitian 7

1.3.2Tujuan Penelitian 7

1.4Kegunaan Penelitian 7

1.4.1Kegunaan Teoritis 8

1.4.2Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu Yang Relevan 9

2.1.2Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 15

2.1.2.1Definisi Komunikasi 15

2.1.2.2Tujuan Komunikasi 19

2.1.2.3Fungsi Komunikasi 20

2.1.2.4Proses Komunikasi 22

2.1.2.5Unsur-unsur Komunikasi 24
2.1.3Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 25
2.1.3.1Definisi Strategi 25
2.1.3.2Definisi Strategi Komunikasi 27
2.1.3.3Korelasi Antarkomponen dalam Strategi Komunikasi 29
2.1.4Tinjauan Tentang Sosialisasi 31
2.1.4.1 Tujuan Sosialisasi 33
2.1.4.2 Fungsi Sosialisasi 33
2.1.5Tinjauan Tentang *Skywalk* 35
2.1.5 Tinjauan Tentang Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 03 Tahun 2005 37
2.2Kerangka Pemikiran 39

BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1Desain Penelitian 47
3.2Teknik Pengumpulan Data 51
3.3Informan Penelitian 53
3.4Uji Keabsahan Data 55
3.5Teknik Analisis Data 56
3.6Lokasi dan Waktu Penelitian 58
3.7.1Lokasi Penelitian 58
3.7.2Waktu Penelitian 58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61
4.1Hasil Penelitian 63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 63
4.1.1.1Pemerintah Kota Bandung 63
4.1.2Deskripsi Identitas Informan Penelitian 75
4.1.3Analisis Penelitian 82
4.1.3.1Perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung dalam Proyek Pembangunan Skywalk di Jalan Cihampelas Kota Bandung. 82

4.1.3.2Proses komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung dalam Sosialisasi Proyek Pembangunan *Skywalk* di Jalan Cihampelas Kota Bandung..... 91

4.1.3.3Hambatan dari strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung dalam Proyek Pembangunan *Skywalk* di Jalan Cihampelas Kota Bandung..... 104

4.2Pembahasan Penelitian..... 109

BABVSIMPULANDANSARAN..... **114**

5.1 Simpulan 114

5.1.1 Perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung dalam Proyek Pembangunan Skywalk di Jalan Cihampelas Kota Bandung.....114

5.1.2 Proses komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung dalam Sosialisasi Proyek Pembangunan *Skywalk* di Jalan Cihampelas Kota Bandung.....115

5.1.3 Hambatan dari strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung dalam Proyek Pembangunan *Skywalk* di Jalan Cihampelas Kota Bandung.....115

5.2Saran 116

5.2.1Saran bagi peneliti selanjutnya..... 117

DAFTAR PUSTAKA..... 118

LAMPIRAN-LAMPIRAN 120

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1Model Alur Kerangka Pemikiran..... .37

Gambar 4.1Logo Pemerintah Kota Bandung 73

Gambar 4.2Foto Informan Utama Ridwan Kamil.....75

Gambar 4.3 Foto Informan Utama Iskandar Zulkarnaen 76

Gambar 4.4 Foto Informan Utama Meiwan Kartiwa 77

Gambar 4.5 Foto Informan Pendukung Melky 78

Gambar 4.6Foto Informan Pendukung Atep 79

Gambar 4.7 Foto Informan Pendukung Ubadin.....80

Gambar 4.8Rencana Design Skywalk di Cihampelas Kota Bandung (1)..... .87

Gambar 4.9Rencana Design Skywalk di Cihampelas Kota Bandung (2).....87

Gambar 4.10Rencana Design Skywalk di Cihampelas Kota Bandung (3).....88

Gambar4.11Rencana Design Skywalk di Cihampelas Kota Bandung (4).....88

Gambar 4.12Rencana Design Skywalk di Cihampelas Kota Bandung (5).....89

Gambar 4.13Rencana Design Skywalk di Cihampelas Kota Bandung (6).....89

Gambar 4.14Contoh Proses Komunikasi melalui Website..... .92

Gambar 4.15Contoh Proses Komunikasi melalui Website(2) 92

Gambar 4.16Contoh Proses Komunikasi melalui Media Sosial 93

Gambar 4.17Contoh Proses Komunikasi melalui Tatap Muka.....94

Gambar 4.18Jamuan Malam saat Diskusi Warga 108

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....13

Tabel 3.1 Data Informan Utama..... 53

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung 53

Tabel 3.1 Waktu Penelitian..... 58

Tabel 4.1 Data Informan Utama..... 80

Tabel 4.2 Data Informan Pendukung 80