DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

——————— 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

——————— 2007. *Evaluasi Program Pendidikan*: Jakarta Bumi Aksara.

Bungin, Burhan, 2007. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus. Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*, Jakarta : Kencana

——————— . 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada

——————— 2014. *Edisi Revisi Perencanaan & Stategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Margono,S. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta,

Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan. Praktek*. Malang: UMM Press

Moleong, Lexy J.2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja RosdakaryaMuhadjir. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasih.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurastuti, Wiji. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media.

Rakhmat, Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Su'adah. 2005. *Sosiologi Keluarga*. Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Betha.

———— 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Betha.

. ———— 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfa Betha.

———— 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfa Betha

———— 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Betha.

Umar Tirtarahardja dan La Sula.2000. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka. Cipta.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Rosdakarya

KARYA ILMIAH:

Irman Sukirman, Strategi Komunikasi Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (Lpp Rri) Bandung. UNIKOM.

Ibnu Mukhlisin. Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana di Kota Bekasi. UNIKOM.

Ardis Tri Sulistiati, Strategi Komunikasi Korporat dalam Meningkatkan Employee Engagement di PT Carrefour Indonesia. UNPAD.

SUMBER LAINNYA:

Data-data Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat.