STRATEGI KOMUNIKASI MAUNG *AIRSOFT CLUB* (MARSOC)

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Maung *Airsoft Club* (MARSOC) Di Sekolah Calon Bintara Rindam III/Siliwangi Bandung Melalui Kegiatan *Skirmish* Dalam Mensosialisasikan *Airsoft Gun* Pada Peserta Kegiatan *Skirmish)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mengikuti Sidang Skripsi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh
ARIE BUDHIMAN
NIM.41812042



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016