KOMUNIKASI PEMASARAN *'BLACK ID'* BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Pemasaran '*Black ID'* Bandung Melalui Media Sosial Facebook Dalam Menarik Minat Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

TIARA AYUNI TRIANDAYANI

NIM. 41812076



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016