## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU


Ardianto,Elvinaro.2011.*Metode Penelitian.Bandung*: Simbiosa Rekatama Media

Basrowi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta

Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat penerbitan Universitas Terbuka

Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: putra grafika

Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Cangara, Hafied.2014.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo

Cangara, Hafied.2008.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Cangara, Hafied, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Creeber, G. and Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press

Effendy, Onong Uchjana, 2005.*Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Hikmat, Mahi. 2010. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Joko, Subagyo. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kasali, Rhenald. 2010. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, *Targeting,* dan *positioning*. Jakarta: Gramedia.

Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo

Moleong. J. Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Mondry. 2008. *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikas Suatu Pengantar* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Noegroho, Agoeng.2010. *Teknologi Komunikasi*.Yogyakarta: Graha Ilmu

Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Saladin Djaslim & Oesman Marty Yevis. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*: Bandung: PT Linda Karya

Salim, Agus. 2001. Teori dan Paradigma Peneltian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Consumer Behavior.* New Jersey : Pearson Prestice Hall.

Sugiyono. 2014. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2008. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: ALFABET

Sugiyono.2009.Metode *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung:Alfabeta

Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sutisna.2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Uyung, Sulaksana. 2007. *"Integrated Marketing Communications"*. Jakarta: Pustaka Pelajar

**SUMBER LAIN:**

(1) Kreatipreneur/ https://m.facebook.com/tanya-jawab-imonz-founder-distro-black-id-dan-kick-denim/ forum Tanya jawab/ diakses pada tanggal 17 April 2016 pukul 10:00 WIB

(2) M.okezone.com/Indonesia-pengguna-facebook-terbanyak-di-dunia/ Indonesia pengguna Facebook terbanyak di dunia/ diakses pada tanggal 17 April 2016 pukul 10:30 WIB

(3) Yulian Thata/ 7 Fitur Menakjubkan Facebook di Tahun 2016/ www.bobobibi.com/ diakses pada tanggal 17 April 2016 pukul 10:50 WIB

**KARYA ILMIAH:**

Mustafidah. 2009. Strategi Komunikasi Pemasaran Batik EB Traditional Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Cirebon. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nurdiansyah, Andri**.** 2015**.** Program Komunikasi Pemasaran Pattent Good Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Program Komunikasi Pemasaran Pattent Goods Bandung Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Produknya) Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Putri, Deasy. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi pemasaran Coffee Toffee Jatim Expo Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen) Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"